



Alumni Association of
Concordia Middle School, Taiwan

CMSAA

校友會刊

2025

第8期



發行人：張哲明

總編輯：馮柏僑

副總編輯：梅高銘

編輯團隊：陳勇吉、莊于德、紀志聰、
劉漢義、曾瓊瑩、葉俏俐、
蔡易釗

地址：嘉義縣民雄鄉建國路二段31號

電話：05-221-3045

編輯：儒風資訊印刷股份有限公司

出刊日期：114年5月27日

目錄

CMSAA

第一章 前言

- 1 理事長的話
- 3 副理事長的話
- 5 校友會組織職掌
- 7 幹部名單

第二章 傑出校友

- 8 傑出校友陳宗聖
- 11 傑出校友林佳慧
- 15 傑出校友柯建利

第三章 母校現況點滴

- 18 緬甸救災
- 19 愛心獎學金
- 20 模擬聯合國
- 23 機器人社團
- 29 校友會運動

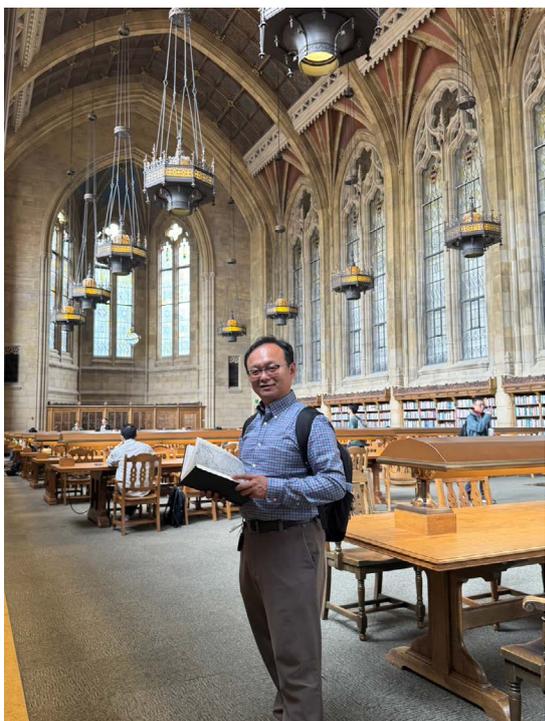
第四章 校友會大小事

- 31 行政
- 33 專業
- 35 公關
- 39 健康
- 41 奮起福
- 43 里響咖啡
- 46 十信視界
- 48 大同鋁業

第五章 兩代情緣

- 51 盧志偉
- 53 林育靖

第六章 廣告頁面



理事長的話

協同中學校友會理事長

張哲明

非常榮幸能夠以協同中學校友會理事長的身份，寫這期會刊的序言。我從幼兒園就讀於協同，學生時代七年的印記，包括我的兄弟和親戚，甚至我的小孩，也都和母校有密不可分的情誼與緣分。母校承載著我們無數的回憶，它不僅是知識的殿堂，更是培育我們品格與視野的搖籃。無論是課堂上的啟發，操場上的汗水，聖誕節的活動，與師長、同學共度的美好時光，這些都成為我們人生旅程的重要基石。即使畢業多年，這份情感仍然深植於心，讓我們在不同領域耕耘茁壯。

校友會的存在，就是要延續並加強這份情感與連結，也感謝前幾任理事長的努力，讓校友會日益茁壯。多年來，我們見證了許多校友在科技、藝術、教育、商業、慈善甚至政府部門等各行各業皆有卓越成就及聲譽，他們的成功不僅是個人的

光榮，更是母校的驕傲，也是所有協同人讚許學習的榜樣。我們希望透過校友會這個平台，促進校友間的交流與合作，分享大家的資源尋求綜效，讓協同精神在不同世代中傳承，讓彼此的影響力持續擴大。

在這個快速變遷的 AI 新時代，我們的社會面臨著前所未有的機遇與挑戰。科技發展日新月異，社會環境瞬息萬變，但正因如此，我們更需要校友間的支持鼓勵與分享。協同校友始終秉持學習的熱忱，勇於創新，關懷社會。我們不僅要提升自我，更要共同努力，創造更美好的世界。透過校友會的凝聚力，我們可以激盪更多想法，開啟新的合作可能，並為母校及社會帶來更多貢獻。

校友會的發展，需要每一位校友的熱情參與。我誠摯邀請各位校友積極投



入，參與我們的活動如年底的會員大會及球類比賽、鐵馬隊、合唱團、高爾夫球隊、春遊...等等校友聯誼活動，認識更多的校友並建立更多的人脈。或是回母校分享經驗，提攜後進，又或共同規劃未來的發展方向，分享工作或專業領域上的智慧，都能為這個大家庭注入活力。您的每一份心力，都是校友會前進的動力，也是母校持續茁壯的重要因素。

求和用中，萬邦協同。自 1967 年母校創立以來，已培育出不少協同人在社會上發光發熱。讓我們攜手共進，在這個多變也充滿不確定性的時代，延續協同的精神，讓母校的影響力更為深遠。不論身在何處，協同人的精神始終是我們心中最柔軟的一部分。我期待在未來的日子裡，在大家共同努力與支持下，一起譜寫屬於協同校友們的輝煌篇章。



副理事長的話

我眼中的協同中學校友會

陳勇吉

身為協同中學的畢業校友，能有機會擔任協同中學校友會副理事長，是我人生中一份榮譽與責任。協同的教育深深影響了我，加入校友會的初衷，其實很單純——想為母校盡一份心，也希望能把這份校友情誼延續、擴大，讓更多人因為「協同人」這個身份而感到驕傲。

校友會，對某些人來說，也許只是聚會的場所，但對我而言，它是所有協同人共同的精神基地。協同中學創校以來，畢業校友已遍佈各行各業，每一位校友都是學校最寶貴的資產。我們透過校友會，把這些人串聯起來，凝聚力量，彼此支持，並共同回饋母校與社會。

擔任副理事長後，我與理事長張哲明先生密切合作，我們思考的不只是「辦

活動」，更希望校友會能成為一個有實質影響力的平台，讓學長姐與學弟妹之間不再只是名義上的連結，而是實際的互助與傳承。

其中一項重要計畫是**「協同人一卡通」**。這張卡不只是紀念品，更是實用與情感連結的象徵。它整合悠遊卡功能，並與協同校友經營的店家合作，打造「協同優惠商家聯盟」，讓持卡者在生活中享有專屬優惠與禮遇。我們希望透過這張卡，建立屬於協同人的經濟社群，讓校友情誼從回憶走向日常。

此外，我們也持續舉辦「校友回娘家」「夏遊記」等活動，邀請校友重返校園，共同參與球賽、晚會，讓不同世代的協同人齊聚一堂，情誼更深。



最大期望是：讓每一位協同人，不論年齡、背景、所在地，都能感受到「我們是一家人」。只要校友們願意走在一起，協同中學的影響力將不斷擴大，也讓我們的下一代有更寬廣的舞台可以發光發熱。讓協同精神走得更遠、發揚光大。

誠摯邀請所有協同人一起加入，讓這份「協同情」代代相傳、永不熄滅。



校友會組織職掌

依據中華民國基督教協同高級中學校校友會章程第 23 條制定本組織職掌，於 2024.12.21 第六屆第 13 次理監事會通過

理事長

1. 推動本會工作目標
2. 健全理事會組織，發揮理事會最大功能
3. 督促領導各委員會幹部完成工作目標
4. 增進會員間情誼，增強校友會凝聚力
5. 簽認會議通知，紀錄及財務報表

副理事長

輔佐或代理理事長推動會務

秘書長

1. 協助理事長、副理事長推動會務
2. 辦理選務
3. 執行理事長交辦事項及理事會決議事項
4. 本會各種會議之準備、通知、紀錄及對外函件之處理
5. 保管本會所有檔案、印鑑、辦公文具及其他文件，並編製財產目錄
6. 負責指揮考核本會秘書處所聘任之職員及工作人員

財務長

1. 年度收支預決算之編製
2. 本會會計簽認及監察收支並依月製表報告
3. 承辦常年會費及捐獻收款事宜
4. 資產、設備、列帳管理事宜
5. 其他有關本會財務工作

行政與會務委員會

1. 聯絡校友，爭取校友入會
2. 蒐集並了解擬申請入會之新會員資料，提供理事會審核
3. 籌辦新會員聯誼
4. 建立會員資料存檔並掌握會員之流動狀況
5. 蒐集會員建議及想法
6. 推薦傑出校友
7. 校友會年刊徵稿、編輯、及出版
8. 年刊廣告贊助招募
9. 刊登校友會各項活動
10. 校友會各類網站之建檔與維護

專業與學術委員會

1. 蒐集就業訊息，提供校友工作機會
2. 提供校友應徵及面試技巧，提升校友就職能力
3. 不定期舉辦就業活動
4. 其他有關協助校友就業事宜
5. 蒐集升學訊息，提供母校學子升學訊息
6. 與母校合作，協助提供母校學生實習機會
7. 其他有關協助校友升學事宜

公關與發展委員會

1. 聯繫大眾傳播媒體，對外發布本會活動訊息
2. 提供校友動態，加強校友聯繫
3. 協助各屆校友同學會之辦理
4. 會員之間婚喪喜慶聯絡事宜
5. 會員慰問祝賀關懷事宜

健康與休閒委員會

1. 主辦本會各項康樂聯誼活動
2. 安排會員聯誼活動
3. 年會活動之策畫與執行
4. 承辦國內外旅遊活動
5. 協助本會合唱團之活動
6. 承辦本會各項體育休閒活動
7. 協助本會鐵馬隊之活動
8. 協助本會高爾夫球隊之活動
9. 協助各項本會體育休閒活動團隊之

秘書

1. 襄助秘書長處理本會各項事務
2. 協助辦理本會各項活動
3. 擔任本會之出納、會計，並負責各項費用催繳之責任
4. 保持與會員間之聯繫工作
5. 會議記錄及對外發函聯繫事宜
6. 本會各種網頁、電子聯繫管道之資料輸入與維護
7. 其他會務支援事項

協同中學校友會第六屆幹部名單

名譽理事長：施義賢、張旭初	理事長：張哲明
輔導理事長：莊于德	副理事長：陳勇吉
會務顧問：黃彥富、蔡坤霖	會秘書長：馮柏僑
李昆霖、周伯良	副秘書長：梅高銘
江中琇、范介彰	秘書：葉俏俐

委員會別	顧問	主任委員	委員
行政與會務	施義賢 張旭初 莊于德	陳勇吉	陳志展、柯建利、曾意婷、林莉珊、王友明、馮柏僑、梅高銘
專業與學術	許慶榮 陳宏賓 李俊人	蔡元雄	高至男、王友光、紀志聰、葉偉翔、蘇杰鳴、李耀存、莊翰林、涂志詠
公關與發展	蔡江城 張文娟	樊謙德	何雅雯、陳岱聲、林佳慧、許茹茵、林釗圭、陳致福、林淑玲
健康與休閒	謝美櫻 林舜卿	劉漢義	上官沂家、盧志偉、張珺朕、涂靖岳、張正宏、林翰昭、邱哲盛

協同中學校友會第六屆理監事當選名

理事 25 名、候補理事 6 名、監事 7 名、候補監事 2 名

1. 張哲明 (理事長)	11. 王友光	21. 林佳慧	31. 林淑玲
2. 陳勇吉 (副理事長)	12. 何雅雯	22. 許茹茵	32. 曾瑞昌 (候補理事)
3. 陳志展 (常務理事)	13. 紀志聰	23. 李耀存	33. 曾瓊瑩 (候補理事)
4. 柯建利 (常務理事)	14. 葉偉翔	24. 莊翰林	34. 葉乃嘉 (候補理事)
5. 樊謙德 (常務理事)	15. 盧志偉	25. 王友明 (常務監事)	35. 劉尚義 (候補理事)
6. 蔡元雄 (常務理事)	16. 陳岱聲	26. 林翰昭	36. 林秉翰 (候補理事)
7. 曾意婷 (常務理事)	17. 張珺朕	27. 林釗圭	37. 吳淑芬 (候補理事)
8. 高至男	18. 蘇杰鳴	28. 邱哲盛	38. 沈嘉興 (候補監事)
9. 上官沂家	19. 涂靖岳	29. 涂志詠	39. 馮柏僑 (候補監事)
10. 劉漢義	20. 張正宏	30. 陳致福	



傑出校友

隨變而行 不隨便而活

陳宗聖

什麼叫做生活過得精彩？精彩是擁有自己的一番事業？還是投身社會服務並持續堅持？又或是在自己擅長的領域名聲遠播呢？這些條件，協同中學的校友陳宗聖先生都已經完美的達成，但他認為，一段精彩人生的構成，需要不斷的向前行，然而前路也許不會一帆風順，這時唯一能做的只有「隨變」，而隨變的核心就是勇於嘗試，扭轉困境。做是由人字旁和故字所組成，陳宗聖先生認為它代表的意義是，只有「做」事的「人」才能擁有自己的「故」事，而有故事的人才能有一段精彩的人生。

創業從來不是直線前進的旅程

創業對於許多人來說是一種嚮往。陳宗聖先生創立了三間環保工程公司，並穩定發展。然而，「創業」這兩個字並不像字面意義上看起來那麼簡單；事實上，陳宗聖先生在創業之前，經歷了許多曲折

的過程。

一開始，他在環科中心工作，協助各地工廠處理環保相關的問題。隨後，他攻讀研究所，取得了環境與安全衛生工程學系的碩士學位。事實上，他本可以成為一名公務員，領穩定的薪水，平穩地度過一生，但陳宗聖先生認為，自己應該勇於嘗試，而不是過著一成不變的安穩生活。因此，他毅然決然地投入創業，成立了自己的第一家環保工程公司。儘管在民國八十年時，社會的環保意識仍然薄弱，但隨著政府開始重視環保，陸續頒布了一項又一項的環保法規，陳宗聖先生的公司也隨之漸入佳境。在第一次創業成功之後，他陸續成立了第二間與第三間公司，也在期間完成了博士學位，讓自己不停止成長。

雖然他已經是一位經驗豐富的創業者，但他仍然提醒大家，行事必須保持

謹慎與小心。他認為，若是下定決心要創業，必須具備三個特質：首先，是克服問題的能力。創業路上會遇到許多困難，如資金短缺、市場問題與客戶開發困難，因此邏輯思考與問題解決能力是必不可少的。其次，是廣闊的人脈。創業過程中，在各個不同領域都需要人際網絡的支援，無論是資源取得、問題解決或品牌宣傳，缺乏人脈將使這些挑戰難以克服與分攤。最後，也是最重要的，是堅強的意志力。創業之路最難能可貴之處，在於能堅持到底。意志力能讓人撐過困境、挺過壓力，最終達成成功創業的目標。

創業的道路或許彎繞又曲折，但只要清晰的邏輯作為指引、寬廣的人脈作為後盾、堅定的意志作為支撐，持續向前，就能一步步邁向成功。

幫助別人也是幫自己，向別人求助也是一種成長

在陳宗聖先生的人生歷程中，有一段特別的經歷，那就是擔任台灣生命線總會第 24 屆總會長。台灣生命線透過 24 小時不間斷的電話協談服務，為所有需要幫助的人提供心理支持與陪伴。那麼，究竟是什麼原因，讓投身於環保事業的陳宗聖先生也積極參與關懷社會的行列呢？這與他一直秉持的理念有關——「遇見貴人之前，先讓自己成為別人的貴人。」

在他人需要時伸出援手，不論對方是否與自己熟識，陳宗聖先生始終相信，幫助別人，不僅能改變一個家庭的命運，同時也能讓自己在過程中獲得成長。他接任台灣生命線總會長時，生命線仍是一個規模較小的協會，但在他與朋友們幾年間鏗而不捨的努力推廣下，台灣生命線逐漸茁壯成長。

陳宗聖先生感謝一路上朋友們的協助，他說，除了「出席」，更要「出錢」與「出力」，因為能與夥伴們一同解決問題，永遠比孤軍奮戰來得強大。他也強調，永遠不要害怕向別人求助。人的能力不應只侷限於自己身上，透過團隊合作、交流與討論，不僅能拓展觀點，也能增強能力；借力使力，才能無往不利。

生命過得精彩莫過於死得隆重

「生命過得精彩，莫過於死得隆重。」這句話在陳宗聖先生的演講中，讓人印象深刻。多數時候，我們總專注於如何讓後人記得自己，卻往往忽略了，真正重要的是享受當下。精彩與否，應該由自己來定義，只要凡事用心，就能問心無愧。



在人生旅途中，許多人在努力達成目標時，難免會遇到挫折、陷入困境，甚至遭遇失敗。對此，陳宗聖先生認為，犯錯是每個人都會經歷的事情，真正重要的是擁有改過的想法。然而，光有想法還不夠，更需要付諸行動。因為人生沒有回頭路，與其後悔，不如努力改進，不讓同樣的困境再一次發生。

陳宗聖先生說，生命就像一座瀑布，水流湍急，無法逆轉。或許前方是險峻的斷崖，但只要勇敢地向前迎接挑戰，流水終將匯入平靜的湖泊，並在過程中留下最壯麗、最令人動容的軌跡。

捐血 40 年，恆心不改

捐血是一件看似簡單卻極具意義的善行。陳宗聖先生已經持續捐血整整四十年，從未間斷，這是極少數人能夠達成的成就。他認為，捐血的意義在於，一袋血就能拯救一個家庭，讓需要的人重獲幸福與希望。

保持善意，樂觀看待每一件事情，一直是他堅持的生活態度。他相信，心境的轉變能夠改變事態的發展；樂觀的人，永遠能夠找到前行的道路。只要持續向前，懷抱堅定的意志力，專注且持之以恆地做好一件事，就能夠走得更遠，達成心中的目標。



協同中學的深刻影響

陳宗聖先生回憶起國中時期在協同中學的日子，心中仍充滿感激與懷念。當時，協同中學在社會上擁有極高的評價，因此父母期望他能在這樣優質的環境中成長學習。進入協同後，他確實在那段重要的成長歲月中，汲取了許多影響一生的寶貴理念。

首先，協同中學對學生行事方式的要求十分嚴謹。陳宗聖先生回憶，當時不論課業、活動還是日常生活，老師們總是要求每一件事都要做到盡善盡美。這樣的訓練，使嚴謹細膩的做事態度自然而然地內化為他生活中不可或缺的一部分。也正是這份對細節的堅持與對品質的追求，在他往後的各種場合與挑戰中，成為助力他不斷前行的重要基石。

其次，協同中學極力強調團隊精神的培養，正如校名「協同」所寓意的——協力同心。陳宗聖先生在這裡深刻體會到，真正的凝聚力，是能讓一個團隊和諧共處、共同成長的關鍵。他學到，優秀的團隊不僅需要共同的目標與熱誠，還必須具備多元的能力與相互支持的態度，三者缺一不可。這種對合作精神的深刻認知，也成為他日後在職場與人生旅途中，勇敢前行的重要燃料。

回首過往，協同中學不僅教會了他知識與技能，更奠定了他為人處事的根本態度，影響至今。陳宗聖先生感恩當年父母的選擇，更感謝協同中學為他打下堅實的人生基礎。



傑出校友

協同中學傑出校友

林佳慧

11

「看魚仔佇遐泅來泅去，泅來泅去，
我對你想來想去，想來想去，
這幾冬我的拍拚，佢認真，
攏是因為你……」

連林佳慧自己都沒想到，自己騎車時幾句率性哼唱，竟成為了揭開 Netflix 影集『世界小吃：台灣嘉義』篇的序幕曲。彼時的她，只是忙著打算接下來密集的工作行程。

隨著鐵門緩緩的拉起，摩托車的頭燈破開夜色，拉著藍色拖車，駛入凌晨未醒的嘉義街頭。

晨光未臨，而林聰明沙鍋魚頭第三代傳人林佳慧的一天，才正要開始。

與爸媽共事，是最大的福氣與挑戰

二十多年前，林佳慧由觀光科系畢

業，為紓解家中人手不足的壓力，自台北學成歸來。在以專業眼光檢視家中企業後，她發現了多處有優化空間的措施和流程，也理所當然的準備著手改革。然而，這卻也成了家庭矛盾的導火索。觀念的差異、期待的落差，加上工作所累積的疲憊與壓力，導致雙方間爭吵頻發。雖然林佳慧學姊以詼諧的表述，輕描淡寫帶過長達數月甚至數年的溝通經過，但其中的艱辛可見一斑。

如今回首過去，她也對曾經的衝突有了更多感悟，更能理解父母。換位思考，就連自己的書桌都會不太願意讓人改動，更何況是爸媽一點一滴、付出幾十年心血做起來的品牌。她甫一接觸家業就喊著要改變，哪怕擔保說這個改變會帶來正向作用，對父母來講肯定還是不小的壓力。

她不再將「讓父母配合自己」視為優先，而是先去認同這個由他們所扶持的家，他們所磨礪的品牌；不是一味往外要求，而是先改變自己，放下姿態與心態，去承擔先人留下的一切。

現在的林佳慧不會跟父母正面對撞，而是選擇趁他們外出旅遊時，悄悄改造店面，先斬後奏，父母開始或有無奈，但相比過去，對女兒的作法也有了更多信任和理解，雙方各退一步，尋回家庭的和諧。

傳承誠然意味著很多的衝突，讓他們的家庭面臨危機，但其實換個角度，危機，也能成為轉機。衝突，也可以是相互理解的契機。

「老屋不老，老味不老。」

林佳慧曾去日本參訪多間百年老店和千年老店，其中有間店啟發了她對轉型的概念。那間老店從最早在路邊賣水果，經營到現在擁有位於東京大樓裡的店面，販賣套餐三千塊日幣的水果聖代。這個案例讓林佳慧意識到，傳承就像一場馬拉松，每一個傳承者其實也是當時代的創新者。舉例而言，從前客人選擇不多，可能一輩子只吃一間店，只認這一味，但現代人只消點開外送軟體，隨手一滑便有上百選擇。現代企業要想生存，除了把核心價值做好，更要擦亮自己的招牌，吸引目光，讓別人看見。

林佳慧提到，老店的「老」，某種程度上也是「新」，是現代人平時難以觸及的生活體驗，這也塑造了老店最獨特的氣蘊。關於品牌經營，她提供了三點心得：第一，要有洞見。要動在國家和政策之前，在所有人之前洞見，並動作。總是要做的事情，與其拖到最後一刻，倒不如主動去做。

第二，要培養品牌忠誠度。大多數人對品牌經營的認知可能停在招牌設計，但實際上，品牌背後是企業的形象、文化、精神與味道。某種程度上，品牌的選擇也代表了消費者對自己的定位和認同，而消費者是會變化的，因此品牌也勢必要因時、因地而制宜。當面對生活型態、社會環境的多重轉變，如何在初衷的保存與適應間作權衡，便是每個傳承者的重要課題。

最後，要發揮自身特色，不盲從。找到自身特色，並以此做出最佳變化，遠比盲目的跟隨同業要好。

保持主動與謙遜，以萬變應萬變

商業上以不變應萬變已是過去式，面對現今社會，林佳慧強調要「以萬變應萬變」。她喜歡跨業結合，欣賞不同領域碰撞時的火花，因應網購潮流，在各大通路推出沙鍋魚頭泡麵和各種嘉義美食禮盒，融合爸媽的愛情故事設計包裝，打造品牌專屬特色。

在疫情期間，面對衝擊，林佳慧成

立了「女流會社」，和幾個朋友在自己偷偷承租的辦公室裡當起直播主，免費幫在地商家做行銷推廣，曾經幫一個哈密瓜農賣了一千顆，甚至還跑去協助包裝。此外，她也體認到雞蛋不能放在同一個籃子裡，於是開始『破框』，向南北展店，亦積極推出與本店不同的服務據點，例如可作為讀書會、生日會和講座舉辦地等多功能使用的聰明吧，自己也不時會去跟客人聊聊，培養感情。

近幾年，為響應永續經營，她也陸續做出食材與器材上的更動，例如以在地和當季食材為主減少碳排、將基改豆腐替換成非基改、將鍋爐的加熱效率提升、包裝材質更加環保等。改變所要付出的成本確實很大，能否回本也難以預料，但林佳慧相信，這是林聰明這個企業應盡的責任。哪怕心有惶恐，也堅定推進。

「沒有一個答案是真正的答案，你只能在當下情境裡交出力所能及最好的答卷，剩下的留給市場去檢驗。」

而針對創新靈感的發想，林佳慧給出了兩個訣竅，一是要懂得找資源，二是保持謙卑。

在學校裡可能只有十個科目，十個老師，然而出了社會，卻是有千萬種行業，千萬個老師，必須由被動式學習，轉變為主動尋找機會，精準把握欲學「科目」，

有效利用時間。

而要想找到機會，就得像海綿一樣，保有彈性，並做一個半滿的水杯，謹記謙遜為懷。讚譽和名氣都是別人貼的標籤，即使將林聰明沙鍋魚頭經營到如今的輝煌，林嘉慧也從未認為自己很了不起，積極向外學習，一有空就讀書，也正因為如此，她才能不斷進步、不斷創新。

多角化整合發展，回報在地人事物

對於這片生養她的土地，林佳慧有著極深的感情，在工作之外，投入大量精力不計回報的付出，發揚嘉義飲食與文化。她帶領九間餐廳做了台語菜單，讓外國人可以通過拼音識讀點餐，解決語言隔閡；走讀二通生活圈街區，請插畫師和設計師朋友做觀光地圖、美食地圖、老屋街道地圖等保存文化記憶，也帶動社區發展；2020年更出版『家的味道』一書，走訪與整理四十一間在地餐飲。種種舉措，讓嘉義得以被全台灣，也被全世界看見。

促進社區發展之餘，林佳慧也從店內做起，關注在地人才的培育，店裡員工需要到劇團學習，鍛鍊觀察和團隊配合；所有人都必須熟悉 CPR，以防意外發生，而這樣扎實的訓練也真的成功拯救過顧客的生命。

面對員工的短板，林佳慧不會指責，而是想辦法提供協助。曾經有一個職員表

示千萬別讓她算帳，因為她一碰數字就頭疼，但林佳慧沒有輕言放棄，每天下班親自帶她學習，從個位數的加減開始教導，循序漸進，一陣子後讓她慢慢接觸外帶，最後這個職員竟然變成超強 sales，看盤子就能直接心算結帳，現在甚至在美容業擔任會計。

林佳慧期望能為員工締造一個溫暖正向的環境，讓他們知道，林聰明沙鍋魚頭是一個可持續學習、與他們成長共榮的企業。

二六二法則，有效分配時間

工作很多，喜歡的事情更多，林佳慧有時甚至睡不到一個小時，卻仍舊精神抖擻，直言自己『根本是被理想灌醉』。對於時間的管理和平衡，她提供一個自身經驗做為參考，就是以二六二的方式分配時間比例。

她建議將任務依擅長程度分為三個等級：兩成時間做最擅長的事，發揮效率；六成時間做努力學習後會有成效的事，精進自我；剩下兩成，則用以學習非常不擅長的事。但在這兩成時間中，也不必強求成效，可以適當拿捏一下，真的搞不懂，放著也沒關係。人生在世雖不能只待在自己的舒適圈裡，但也不需要十項全能，活得十全十美。

「不容許自己有犯錯空間，或許也就沒辦法遇見自己有才能的未來。」林佳慧學姊說道。

「時間是所有人最大的成本，時間也是我們最好的資本。」林佳慧學姊說道，給學弟妹最後一個寶貴的建議，就是別讓自己空轉，把握時光，多加嘗試。只要不是壞事，那就盡情的挖掘探索吧！趁我們尚還年輕，不要設限，勇敢去拼。





傑出校友

不忘初心，方得始終 —— 一本初心先前行——柯建利學長的人生態度 —— 柯建利

前言——屬於自己的路

乒乒乓乓的球聲，在嘉義某座桌球館內此起彼落。桌球場地後，一個身影正聚精會神的緊盯著桌球桌上的每一次擊球，不時微微點頭，又或者低聲指導身旁的年輕學子。柯建利先生，這位金石建設的年輕董事長，今天不是和客戶簽契約，也不是在辦公室開會，而是在他的另一個「戰場」上，默默耕耘。

在嘉義市提到建築與桌球，總會有人想起他。三十歲接掌家族事業，他以不按牌理出牌的方式帶領金石建設走出一條不一樣的路；同時，他也以一種溫柔的堅持——取之於社會，用之於社會，為這座城市打下了桌球的新根基，期望能把「桌球沙漠」搖身一變成「桌球綠洲」。

究竟是什麼樣的熱情與信念，讓他

在現實與夢想之間，找到一條屬於自己的路呢？

誠信 / 信念——金石建設

金石建設成立於上個世紀末，是嘉義市最早的一批本土建設公司之一。從一塊塊地皮起家，到後來蓋起數十棟住宅大樓，柯家人以樸實低調的作風在地方打下了穩固的基礎。那時的柯建利，還未想過接班的樣子。

三十歲那年，突如其來的，父母將接班的重任交到了他的手上。對外界來說，這不過是正常的傳承，然而對柯建利而言，卻是一次毫無心裡準備的跳躍，但習慣身體力行的他，卻不是毫無能力解決接班公司後要面對的問題。

大學畢業當完兵的他，選擇先到金石建設工作，工作期間，他把自己視為

工作機器，對父母（上司）的指令唯命是從，也發現工作結合了自身的興趣，符合自己的外向個性。也因此，在他接手後，他不但能學習上一輩的優點，還可以從中改進上一輩的缺點，為公司做出更全面的政策。

在採訪中，我曾問及柯建利學長的「信念與價值觀」是什麼，他以鏗鏘有力的二字回應我：「誠信。」誠信，能使顧客更信任你。柯建利學長也說，就算當今沒有簽契約，但口頭上答應人家的也要履行承諾，他也曾望著父母親在商場中的背影，看到了信用的必要，「以誠為本」才能走出更長遠的路；這不僅是誠信，更是出於對他人的尊重，還有自己的義務。

面對如何鼓勵現代青年學子參與社會活動，柯建利學長認為要先找到和自己「相同頻率」的朋友們，和一群擁有相同動力的人在一起，不僅會更有熱血，一同進行的活動也會更有意義。如此，才會擺脫網路的世界，投身於社會活動的意願。

未來藍圖—金石建設

對柯建利先生而言，蓋房子從來不是單純的買賣，而是一種對家庭、對城市的承諾。他堅持，建設公司應該對每一位住戶負責，對每一寸土地尊重。「我總覺得自己不是在賣房子，而是在交出一份值得託付的答案。」他曾這麼說。

這些年來，他繼續推動建築永續與特色，讓住家擁有「家」該有的溫暖，且設計社區共融，做出能滋養人與人連結互動的空間。

在他的藍圖裡，除了一棟棟具特色且讓人能住的溫馨的別墅之外，還有一座用桌球與建築串起的希望城市正在醞釀。



協同石桌—桌球之路啟程

就讀協同中學期間，柯建利先生第一次接觸了桌球，在石製桌子上日經月累的練習，不僅讓「桌球」成為了他的興趣，更讓他夢想著成為桌球選手四處征戰，甚至在國中三年級時，代表全嘉義縣參加了「全國中等學校運動會」。然後，事與願違，柯建利先生的父母親不同意他在高中時就讀體育班，因此不受支持、沒有資源的他只好繼續升學，在桌球之路上埋下了遺憾的種子。

但這份冷水澆不了柯建利先生對桌球熾熱如火的愛，上大學的他結交了許多對桌球志同道合的朋友，緊握球拍的感覺又讓他重回國中初次打桌球的日子，至

此，桌球再也離不開柯建利先生的人生。

桌球屆的貴人 / 全臺獎金最高的桌球賽事？！

正式這份深厚的情感，讓他決定投入時間與資源推廣桌球運動。2018年，他成立了「金石盃桌球錦標賽」高額的獎金吸引了來自全臺各地的桌球好手，一舉成為具全臺指標性的民間桌球賽事，背後所經歷的挫折與努力，只有柯建利先生知道。

不僅是比賽，他還默默支持者許多年輕的桌球選手。像我們熟知的「小林同學」——林昀儒選手，就是曾受柯建利先生所贊助的對象之一，冷靜而犀利的眼神，讓柯建利在第一次見到世界排名 50 幾的林昀儒選手時，就覺得他有頂尖選手的氣質，毅然決然的贊助他，而當時旁人的不解，也成為了柯建利先生好眼光的證明。

「我覺得贊助桌球選手們，就好像替當年的自己完成夢想。」柯建利先生這麼說著，臉上滿是幸福與慨然之情，他不求選手們的回報，只希望自己曾經做過的努力，能在某一天開花結果。這樣一份心力，也讓他曾獲得兩屆的教育部體育推手獎贊助類金質獎（在體育賽事上至少需捐贈兩千萬），柯建利先生永遠忘不了獲獎當天，他也為能替臺灣桌球賽事貢獻自己的這份力量感到驕傲。

在柯建利先生的眼中，推廣桌球，不

僅是為了運動成績，更是一種城市精神的延伸。在這座尚未經過柯建利先生經手前的「桌球沙漠」城市，透過柯建利先生的規劃，採取三合一階段式的教學，規劃在地國小、國中、高中創辦桌球校隊，贊助各類桌球資源，吸引學生們前去打桌球，也在嘉義火車站後站蓋了金石乒乓球館，以奧運規格的桌球桌、堅強的教練陣容，培養對桌球有興趣的年輕學子們，他也預計未來再蓋一座乒乓球館，持續拓展嘉義地區的桌球發展，讓嘉義轉型成「桌球綠洲」。



結語

採訪尾聲，暖陽的光線從會議室的落地窗灑進來。那一刻，我忽然想起他提過的小時候——那間滿是汗水味的桌球館，那個執著揮拍的小男孩。現在的柯建利先生，已經從青澀走到從容，從當初被斬斷選手之路的小孩成為一名帶著桌球與建築共融的企業家。但他眼中的光，仍然和當年一樣，明亮而純粹。他說，他希望嘉義的孩子們，在這片土地上，不必懷疑夢想的可能。而他，正用一棟棟建築，一場場賽事，為這座城市，築起無數微光交織的未來。



緊急救援 為緬甸震災救援募款

斷壁殘垣 斷水斷電 糧食物資缺乏
需要你的愛心，伸出援手
幫助緬甸災民走過艱困的時刻

愛心捐款奉獻方式

班級捐款

每位同學一份力量匯聚愛心的希望。由輔導股長收齊捐款，於5/9(五)前送至輔導室。

帳戶匯款

銀行:台灣土地銀行民雄分行

代碼:0050669

帳戶:嘉義縣私立協同高級中學佺邦教育基金

帳號:066005106240

請在轉帳時備註「姓名+緬甸賑災奉獻」

匯款後請來電確認，以利開立奉獻收據。

連絡電話:05-2218047

協同中學輔導室

蔡慧娟老師

嘉義縣基督教
協同高級中學
輔導室



愛心獎學金

邀您，與我們一起攜手分享幸福，
讓更多協同孩子無憂無慮地在這美麗校園裡自由的成長翱翔....

(一) 故事之一 ...

阿和(化名)國小五年級的時候，相依為命的媽媽改嫁了，在年邁的外公外婆的祝福之下，媽媽和一位陌生的叔叔開始新生活，也很快有了新的弟弟們。懂事的阿和會幫外公外婆分擔許多家事，最期盼的就是媽媽每隔 2-3 個月回娘家來的日子，媽媽會帶阿和愛吃的東西，陪阿和聊天，再塞一點錢給外婆帶阿和去配眼鏡。聽小學老師說協同中學是所很難考又很貴的學校，媽媽鼓勵阿和要好好用功，「考得上協同就讓你去讀，將來一定要比你爸爸有出息！」爭氣的阿和考上協同，正開心試穿新制服時，卻不知外公和做月子中的媽媽正為學雜費傷透腦筋，隨著班費午餐費越來越遲交，細心的導師和媽媽通完電話後，默默的幫阿和申請了學校的愛心獎學金.....

(二) 還有

當年媽媽走出那段不容易的婚姻時，雙胞胎還沒上小學，為了爭取監護權，媽媽帶著兩個孩子回到雲林娘家時，幾乎是身無分文的。外公外婆年事已高，對母子三人張開雙手溫暖接納，媽媽順理成章地撐起娘家唯一賴以為生的早餐店，努力工作的身影天天在店裡穿梭。雙胞胎裡的小龍聰明好學，小鳳貼心勤勞，小六那年在

外婆的鼓勵之下，龍鳳胎報考協同學力競賽，因為「你們不要來做早餐店，太辛苦了，去讀好學校以後有好前途好好孝順你媽」，外婆如是說。

姊弟兩人很爭氣地一同錄取協同，身體每況愈下的外公十分開心！一向早熟懂事的小鳳對媽媽說，「小龍比我會讀書，讓他去協同，我去家附近的公立國中很好啊，一早還可以去店裡幫忙 ...」。媽媽紅著眼眶去借錢讓雙胞胎一起進協同註冊，同時決定延長早餐店的營業時間，因為覺得「再苦也不能苦孩子」。雙胞胎在協同很認真學習，細心的導師為他們申請愛心獎學金，集眾人的愛心與力量在孩子成長追夢的路上，助其一臂之力

(三) 因此 ...

協同中學愛心獎學金專戶

是多年前由本校教職員自發性每月自薪資中定額匯集出的一個善款專戶，旨在幫助協同校內家逢變故或有困難，卻礙於相關規定無法獲得公部門完全幫助的孩子們，透過班級導師的觀察與推薦，每學期由無給職的愛心獎學金委員們審核撥放獎學金，幫助孩子們暫度難關，期待這份溫暖能陪伴他們走過低谷，來日從受助者成為手心向下的贊助者。

聯絡人：

協同中學輔導室湯雅琇幹事

05-2218047

模擬聯合國

模聯顧名思義為「模擬聯合國」，是一個學生擔任國家代表、模擬聯合國開會的一個活動。同學將學習如何扮演被分配的國家代表，以該國代表的身份為該國爭取利益，與其他代表辯論，在會議場上發言，投票來共同寫出「決議草案(DR)」。以國際觀出發、以語言為橋梁、以知識佐證及支持，成為「最佳代表」！

草創時期

協同模擬聯合國社創立於 2013 年，由陳希之老師與一群充滿熱情的學生共同發起，旨在實現對模擬聯合國的理想。這個社團不僅是一項課外活動，更是協同中學連結世界的重要橋樑。我們期望透過模擬聯合國的參與，為學生開啟一扇了解國際事務的窗，也打開一扇通往世界的門。

社團自創立以來，積極參與世界各地的模擬聯合國會議，讓社員能親身體驗會議實況，學習模聯文化的精神與價值，拓展對全球議題的理解。2012 年 5 月 17 日，協同模聯社即舉辦「第一屆協同模擬聯合國會議」(2013 Concordia Middle School Model United Nations I)，邀請來自實踐大學的交換學生代表一同參與，並以「人口販運(Human Trafficking)」為主題進行深入討論。這場小型模擬會議不僅是社團的起點，更象徵著協同學生踏出國際視野的第一步。

我們將模擬聯合國引進協同中學的校園生活，盼望能成為學生成長與學習的

重要平台。

社團活動

社團固定於每週五中午至午休期間活動。社員們共讀經典著作《正義》(Justice)，透過討論與辯論深化對倫理、價值與公共議題的理解。此外，每位社員也需輪流分享一則當週國際新聞，不僅培養關注國際動態的敏銳度，更在討論中訓練口語表達與批判思辨能力。透過閱讀、分享與辯論，協同模聯社逐步形塑出獨有的學習風格與思考深度。我們相信，關心世界、理解世界，是成為世界公民的起點。

傳承的火炬—— 秘書團成立與主席訓練

每一場模擬聯合國會議的落幕，並不代表旅程的終點。會議結束後，協同模擬聯合國社即啟動下一階段的接棒機制開放校內學生申請擔任主席，並選出新一屆秘書團成員，同時展開為期一學期的主席訓練課程。



申請主席一職，需通過筆試與面試兩階段的甄選，篩選具備思辨能力、語言能力與領導潛質的學生。通過初選者，將於上學期初展開主席預備訓練課程，由秘書團學術長、顧問擔任指導講師，進行中、英文雙語授課。課程內容涵蓋議事規則、國際議題分析、模聯禮儀與會議主持技巧，學生亦需定期報告、進行模擬會議。

經過一學期的密集訓練與嚴格評核，最終遴選出新一屆主席。這不僅是能力的培養，更是責任與使命的傳承，確保協同模擬聯合國社在一屆又一屆的學生間延續其精神與價值。

嘉義市模擬聯合國工作坊 與師資培訓

每年的八月及一、二月，協同模聯團隊會協助嘉義市政府、嘉義市模擬聯合國發展協會、嘉義市家長協會舉辦嘉義市模聯工作坊及師資培訓，分別提供雲嘉南地區乃自全台各地學生及老師參與模聯的管道。

嘉義市模聯工作坊與一般模聯會議不同，分為初階及高階議會，初階議會旨在指導學生模聯議規，對新手模聯人來說是進入模聯圈的絕佳途徑；高階議會則與一般模聯會議相同，採用該年協同模聯的議題，並由秘書團成員來主持會議。

師資培訓旨在培訓各校師長，期望能將模擬聯合國帶入各所高級中等學校，會議當中聚焦在議規教學，提供各校師長認識模聯、成立模聯的契機，下午進行模擬會議讓師長親自體會模擬聯合國開會討論的樂趣。



嘉義市模聯工作坊及師資培訓主要是由協同模聯團隊的畢業學長姐來主辦，不僅提供新手模聯人一場學習經驗，更提供新任秘書團主席一個學習教學、指導的經驗；模聯團隊的學長姐即使在畢業後在北、中、南各地高就，仍會在這段時間撥出空檔回來協助。

日內瓦學程

八月入秋之時，陳希之老師會帶領學生遠赴瑞士日內瓦，參加由非營利組織 The Centre for Socio-Eco-Nomic Development (CSEND) 所舉辦的日內瓦世界領袖培訓營 (Global Leadership Programme)，長達 16 天的營期以聯合國永續發展會議為主軸，包含講師課程、國際機構參訪及假日自助旅遊等豐富內容。

課程在週間早上進行，講師皆為聘自國際知名大學的教授，且擁有在聯合國相關機構工作的經歷，以博士生水準的全英語授課方式，給予我們有關聯合國永續發展目標的資訊。其中，課程的難度非常高，學生會踏進曾在書中見過的會議室，親手拿起標有代表自己國家「Chinese Taipei」的國家牌。週末則暫時拋開燒腦

的課程，由學生自行負責安排行程，帶領大家邁開腳步、離開日內瓦市區去旅行！每人一張瑞士旅行通行證「Swiss Pass」在手，得以搭乘火車暢遊瑞士。登上馬特洪峰，飽覽壯麗的冰河地形；走訪巴塞爾，置身歐風的文化氣息。

團隊的角色

秘書團的成員各司其職：場外的秘書長，作為統籌所有工作內容的領導者，是團隊的核心；學術長，分為中文及英文，負責監督學術品質與教學；總務，掌握活動金流；人事，處理報名與國家的分配；公關，負責美宣及宣傳。場內的主席掌控議事流程、確保會議順利進行。

工作坊

考量到嘉義地區的模聯風氣不如大城市盛行，協同模聯從草創時期至今都致力於工作坊的舉辦，目的是提供學生在正式會議前習得議規以確保會議順利舉行。工作坊的辦理相當具有挑戰性，聯合國作為全球最具規模的組織，其議規相對複雜，長年以來秘書團不斷研究讓中學生能夠清楚了解議規的流程及其背後的意義，期望學生能真正了解會議的目的，而非在國際議題紙上談兵。

協同模聯

每一場會議，對於協同模擬聯合國團隊而言，都是一次再困難不過的里程碑。五月的正式會議可說是團隊一年來的最終成果；近五年來，協同模聯的議題包羅萬象。

①第八屆會議討論如何確保因氣候變遷、

戰爭衝突、通貨膨脹之難民和國內流離失所者的權利，使達到提供醫療照護、學校教育和工作權的目的。

②第九屆討論核子能的永續使用。

③第十屆談論婚姻平權，保障 LGBTQIA+ 的權利。

④第十一屆討論減少全球糧食危機及其影響，以確保人們能定期獲得足夠的高質量糧食來過上積極、健康的生活。

⑤第十二屆討論促進和加速無害環境技術的發展和轉讓。

今年度（2025），協同模聯來到第十三屆，討論全球水資源危機：加強基礎設施、推動創新及跨部門合作，確保全民獲得乾淨用水。

未來展望

自 2012 年成功舉辦第一屆協同模擬聯合國後，時至今日協同模擬聯合國仍不斷壯大；我們積極與外校交流：每年二月及十一月，由師長帶領學生赴亞太美國學校及新竹實驗中學參加議會，也會參與上海協和國際學校、耶魯大學辦理的國際模擬聯合國會議。



出發世界賽：Overlooking 6083

臺灣新北，一群人穿著藍色的工作襯衫，圍在高掛「我愛正泓」和標示著 6245 的維修區簇擁在機器人旁，嘴中呼喊著：「快快快，要準備上場了，怎麼機器人還在這？」



澳洲雪梨，不同的一群人做著一樣的事情，只不過處在比臺灣快四小時的時空。這裡的人離開了標示著 6083 的維修區，卻擠在比賽場地旁邊大喊：「BLUE ALLIANCE!」。

鏡頭拉回 2025 年的寒假，齊家館不時傳出陣陣歡聲笑語和聲聲哀嘆。一群不論正在就學中的高中生又或是早已畢業追求更高成就的學長姊，因著對機器人的熱愛聚集在齊家館三樓的機器人自造基地，也就是 FRC 6083 Overlooking 現在的根據地。

背景

2025 年對 Overlooking 來說是意義非凡的一年，這支在 2015 年末由陳正泓老師創立的 FRC 隊伍迎來了專屬於我們的第十年。

FRC 究竟是什麼樣神奇的賽事，足

以讓忙於生活和工作或學業的正泓老師及一眾畢業學長姐們願意投入心力維持這樣一支隊伍，帶領一群青澀卻熱血的隊員熬夜製作機器人呢？又怎麼能在十年間不斷吸引在升學壓力下苦苦掙扎的高中生成為 Overlooking 的一員，甘願花費心力在放學時間留下來繪製機器人草圖、測試程式、規劃電路走向、規劃比賽策略、規劃團隊 Outreach 活動，甚至犧牲寒假製作機器人參與比賽呢？



Overlooking 的隊徽



FRC 介紹

主辦 FRC (FIRST Robotics Competition®) 比賽的是一個名為 FIRST 的全球非營利組織，自 1989 年創立以來便致力於推廣 STEAM 教育、啟發青少年對於科學及工程的興趣。FRC 是專為高中年齡層設計的機器人比賽，每年有超過三千支隊伍、八萬名師生參與。

參賽隊伍必須在題目公布後的兩個月內從零開始設計、製造出機器人，以參與世界各地的區域賽；區域賽冠軍和最終排名最高的隊伍將能晉級在休士頓舉行的世界賽。

OVERLOOKING2025 賽季

同樣在 2025 年，我們做出了非常瘋狂的舉動。比起以往只參加一場區域賽，今年參加了兩場區域賽；更令人不敢置信的是，我們報名了同時比賽的兩場區域賽。這意味著，在同樣的時間和人力下，

我們必須做出兩台機器人並需要兩支同樣具有實力的小隊帶著機器人前往新北和澳洲區域賽。

準備賽季過程中，由於為了參加同時舉辦的新北和澳洲區域賽，根據官方規定，我們需要創立子隊伍 Overlooking 2 6245，團隊經費在兩場區域賽和新隊伍創立費用下碰到了

十年來經費使用上最大的重擔。所幸團隊和正泓老師在前幾個賽季的擲節存下了備用基金，再加上贊助商提供協助，恰恰補上今年龐大的開銷，這才有了 2025 賽季同時競爭的兩支隊伍。

長久積累的付出在充滿紀念性的第十年獲得了回報，今年三月初，6083 獲得了澳洲區域賽的聯盟冠軍，而在新北區域賽的 6245 獲得了聯盟亞軍。四月初，我們收到 FIRST 官方通知，6083 憑藉著在澳洲區域賽的表現晉級了休士頓世界賽。休士頓世界賽可說是 FRC 機器人比賽的最高殿堂，來自世界各地的頂尖隊伍聚集在此地，力求拿出隊伍最佳表現、爭取冠軍。在這趟世界賽之旅中，6083 在賽場上全力以赴，在場下也全心投入與世界隊伍的交流，不論是團隊成績或是個人學習可謂都有許多成長。接下來就讓我們來看看隊員們在這次旅途中的心得分享吧！



高一丙班 謝歲任

2024 年加入 Overlooking
2025 年擔任隊長

我很慶幸自己當初選擇加入 FRC 的大家庭。從第一年懵懵懂懂地跟著學長姊組機器人，到現在能全程參與設計與製作，這段轉變讓我體會到什麼是從「跟著做」變成了「帶著做」。

今年我們是隊伍成立十週年，破例參加了兩場區域賽——NewTaipei City Regional 與 Souther Cross Regional，分別拿下亞軍與冠軍，也因此收到前往美國休士頓世界冠軍賽的邀請。那是一封遲來卻驚喜的通知，也開啟了我們一段令人難忘的旅程。

比賽第一天，我們踏入一個長達 600 公尺、寬 100 公尺的巨型展館，場內劃分為八個賽區同時進行比賽，數萬人齊聚一堂，場面非常壯觀。前三天我們不停地穿梭於測試區、維修區與賽場之間，駕駛機器人小隊上場根據即時調整的戰術打出一場又一場關鍵比賽；下場後則由維修團隊快速檢修機構，確保機器人始終保持最佳狀態。同時，策略小隊與資訊偵查小隊也持續收集場上對手與盟友的各項數據，提供第一手資訊給戰術單位，整個流程就像一支 F1 賽車團隊，在極短時間內完成決策、調整、執行，一環都不能鬆懈。

雖然我們止步於資格賽，但第四天能以觀眾的身分坐在看台上，看著全場為決賽隊伍加油的景象，仍讓我深受感動，也更堅定了自己對 FRC 的熱愛。這段將近十天行程密集又充實的旅程，讓我從挑戰中獲得成長，從交流中找到靈感。感謝一路陪伴的老師、學長姐與隊友們，這不只是一次比賽，更是 FRC 6083 十週年的禮物。期待我們在明年，能再創佳績！



高一戊班 張意叄

2024 年加入 Overlooking
2025 年擔任總工程師

這次能夠到美國休士頓參加 FRC 世界冠軍賽，對我來說是一次特別而難得的經驗。自從澳洲區域賽結束後，我們每天放學後都加班，改 CAD 圖、加工、組裝、測試，幾乎把所有的時間都投入在這台機器人上。

當知道我們獲得進軍世界賽的資格時，真的覺得一切辛苦都值得了。

一到休士頓，我們就馬上開始組裝機器人和配電，隨後幾天也在其他隊伍的場地進行測試，幾乎沒停過，直到比賽前一天晚上才稍微喘口氣。進到比賽場地後，我的第一感覺就是震撼。場地超大，來自世界各地的隊伍在那裡準備比賽。能在現實中看到過去只在網路上看到的強隊機器人，真的很不真實。我們也立刻開始進行最後的調整和測試。

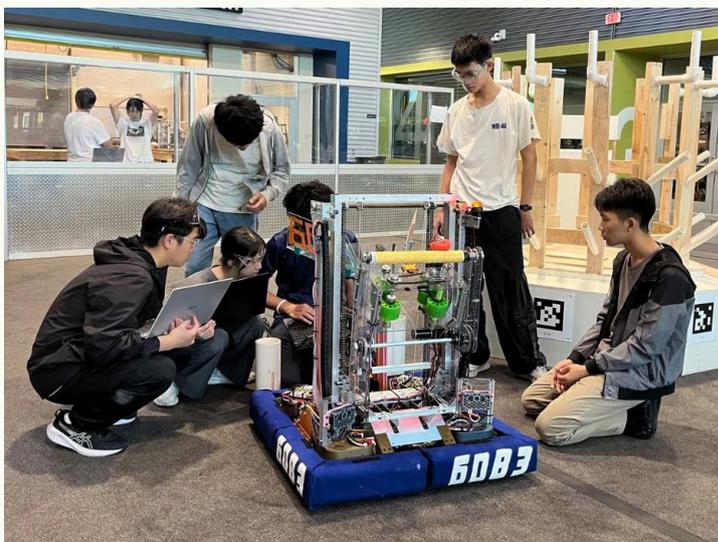
比賽過程中，也有一些突發狀況，

像是機器人輪子壞掉了。但我們團隊很快冷靜下來，跟其他隊伍借輪子，順利解決問題並完成比賽。這讓我更加體會到團隊合作的價值。

這次比賽讓我學到了許多，特別是團隊合作的重要性。每一場比賽都需要和其他隊伍緊密配合，無論是策略、程式還是機械維修。我也學會了如何在壓力下快速決策，這對我來說是一大成長。

此外，和其他國家的隊伍互動也很有趣，大家互相參觀維修區、交換徽章、討論設計，這些經驗讓我大開眼界。

雖然我們沒能晉級，但這次經歷不僅讓我學到了技術，還讓我明白了面對挑戰的態度和團隊精神。我相信這次經歷會對我未來有很大幫助，也讓我更確定未來的方向。



高一庚班 馮宥丞

2024 年加入 Overlooking
2025 年擔任電機組組長

這是我來團隊的第二年了，但這是我第一次參加區域賽，對我來說真的是很特別。雖然準備過程中遇到不少挑戰，但最後我們成功拿下區域賽的 Winner，也因此有機會前往冠軍賽，真的非常興奮。

其實從區域賽開始，我就被現場的氣氛深深吸引，無論是觀眾的歡呼聲，還是各種造型酷炫的機器人，都讓人非常投入。不過真正讓我震撼的，是抵達冠軍賽場館時，看到場外成千上萬的觀眾和選手排隊，來自世界各地的隊伍齊聚一堂，每隊的隊服都很有特色，還看到了原本只能在網路上看到的強隊，現今就在眼前，那種奇妙的感覺難以用言語描述。

進入場館後更是震撼，一共有八個賽區和兩個大維修區，場地比區域賽大了

八到十倍，光走一圈就要好幾分鐘。看到那些比人還高的工具車，還有各種頂尖的機器人，讓我非常熱血。

雖然有很多開放的活動和 conference，但我大多時間都待在維修區。不過只要有空，我就會到其他隊伍的維修區晃晃，觀察他們的機器人設計。有些設計和我們完全不同，有些則意外地相似。每次看到這些都會讓我反思，我們的設計還有什麼可能性。有些熱情的隊伍還會主動介紹他們的機構，讓我學到不少。

比賽時，即使站在觀眾席，都能感受到那股熱情。機器人在場上全力奔馳、爭取成績，場邊的掌聲和歡呼聲此起彼落。這整體的氛圍讓我更期待未來我們自己的表現，也讓我更有動力去進步。

"FIRST is not just about building a robot; it's about building confidence, teamwork, and a vision for the future."

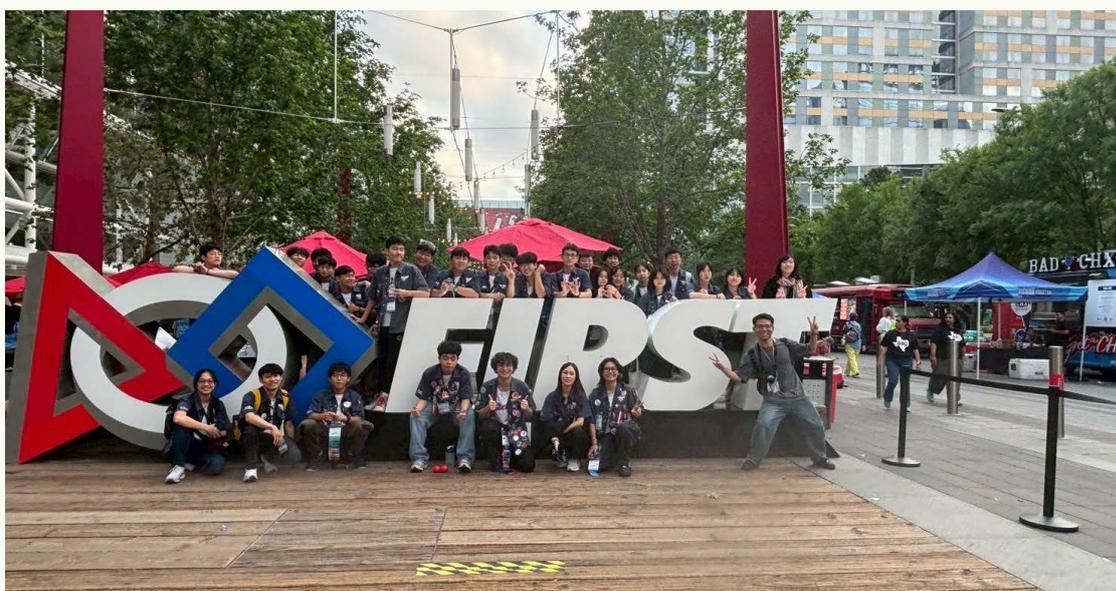
這次到休士頓參加 FRC 世界賽，不僅僅只是歷屆及現任隊員們的付出獲得了回報，更是 Overlooking 的里程碑。每一步的進步都是團隊努力的結晶，這

不僅讓我們更加堅信未來會有更多的突破，也讓我們充滿了無限的期待，就如當初創隊時的初衷：Build a robot and build our dream.

2025 冠軍賽紀錄



駐休士頓臺北經濟文化辦事處前來關心臺灣出賽隊伍！



比賽會場外的 FIRST LOGO 大合照！

協同校友盃羽球賽



老少咸宜的羽球運動

在公園中或空地上就可以看到人手一拍，大人小孩同樂的場景，那就是入門容易、老少咸宜的羽球運動，不論是家庭親子間相互擊球，又或者朋友間熱血廝殺的都是羽球這項運動的樂趣。而近幾年麟洋配或是戴資穎等羽球選手的風姿更是引領了台灣颳起一陣羽球運動風潮。

「同學，一起來打球吧」

自從學校畢業後有多久沒跟同學一起打球了呢？是不是很懷念以前學生生活時，跟同學一起打球並相互調侃的時光呢？

除了壘球跟排球外，這次協同校友盃增加了羽球項目，就是為了能讓更多校友一起相約回到母校打球，重溫學生時期

跟同學打球的快樂回憶。

在禮堂現有的 5 座羽球場地上，為了能讓更多的人可以參加這次校友盃羽球賽，此次賽事活動設計上要求報名隊伍必須打 3 局，男雙 1 局，混雙 2 局，採循環賽制，盡可能讓多些隊伍可以相互對戰到。

而本次活動共有 8 支隊伍報名參加，並邀請林榮淞老師擔任裁判長，一開始就看到大家相互熱情打招呼，嘴上說得很謙遜，但個個卻是摩拳擦掌地躍躍欲試。比賽開始沒多久，各賽事場地除了揮拍的聲音外，不時傳出歡笑聲，隊友們相互擊掌打氣又或調侃練不夠的景象，更是添增了幾分快樂氣氛。



打不過癮沒關係，我們下次見

此次活動後有收到各方回應，校友會決定未來將繼續舉辦羽球賽，並將改善賽制，讓校友們打得更過癮。但這邊還是提醒一下有意參加的校友，因場地限制，所以報名隊伍數是有限的，建議先找好隊友，時間一到立刻報名吧！



協同中學校友會 113 - 114 年度工作回顧報告

行政會務 - 勇吉

協同中學校友會在第五屆理事長莊于德與第六屆理事長張哲明的交接與接力帶領下，113 至 114 年間持續推動校友交流、關懷、創新及母校連結，展現協同人「合一、共好」的精神核心。以下為兩年度重點活動簡要回顧。



活動熱絡 凝聚情誼

從 112 年 12 月 24 日舉行的第五屆第一次會員大會揭開序幕，當日安排校園路跑、排球賽、壘球賽及晚間餐會，校友們踴躍參與，氣氛熱烈。113 年 7 月，校友會舉辦奮起湖兩天一夜旅遊，拜訪在地校友，促進跨屆互動。鐵馬隊與高爾夫球隊亦持續舉辦活動，包括 220 公里長騎挑戰與棕櫚湖友誼賽，展現協同人活力。

會務穩健 傳承有序

113 年 12 月 21 日，校友會順利舉行第六屆會員大會，並完成第六屆理監事改選，由張哲明校友榮任理事長，正式展開新任期。114 年 1 月 10 日，黃淵泰校長親頒匾額，祝賀張理事長上任，象徵校友會與母校攜手共進的新里程碑。年度內理監事多次召開會議，規劃會務方向，也

完成 113 年度會刊編製與寄送，強化校友聯繫與透明度。

關懷同行 情誼深厚

校友會秉持「以愛相連」精神，113 年間多次出席校友與師長的告別式，悼念蔣教官、謝老先生與楊老太太，展現校友間的深厚情誼。亦於 6 月 1 日出席協同畢業典禮，見證新世代協同人的成長時刻，傳遞校友情感的延續。

肯定傑出 支持創業

114 年初舉辦第七屆傑出校友遴選，表揚陳宗聖、柯建利與林佳慧三位校友，肯定其對社會的貢獻。同時，校友會主動祝賀林佳慧開設「聰明鍋」、陳志展榮任產業協進會理事長，與高至男榮任嘉中家長會長，展現對校友成就的鼓勵與支持。



創新企劃 展望未來

114 年度，校友會計畫推動「協同人一卡通」計畫，結合校友開設店家資源，串聯優惠與品牌合作，打造專屬協同校友的生活網絡。同時，也在推動母校光電球場建設等項目中，展現積極參與與回饋。

邀集歷屆理監事與顧問，於打貓廚房舉辦歲末紅酒 BBQ 感恩晚宴，並參與振通行尾牙，與顧問、理事們同樂，共譜協同情。

兩年來，協同校友會以豐富多元的活動實踐凝聚力，從關懷、支持到創新，步步踏實、感情深厚。展望未來，校友會將持續團結協同人，攜手打造更美好的協同社群。

溫馨歲末 感恩團聚

113 年 12 月 7 日，副理事長張哲明



準公共政策對臺灣幼教環境之影響 以教育行政觀點

紀志聰

臺灣的「準公共幼兒園」政策是為了在公共化教保服務擴展時程及供應量尚無法快速滿足家長期待下，與符合（一）收費數額；（二）園長、教師及教保員薪資；（三）基礎評鑑；（四）建物公安檢查；（五）園生與教保服務人員之生師比例；（六）教保服務品質等 6 項合作要件的私立幼兒園合作，並將其視為「準公共幼兒園」。這樣家長只需負擔相當於公共化幼兒園的收費，此方式旨在滿足家長平價教保服務的多元選擇，並減輕經濟負擔。

然準公共政策實施以來，依據兒福聯盟查詢 2018 到 2023 年全國教保資訊網有裁罰紀錄，數據指出六都中準公幼違規率平均 33.7%，意即每三家就有一家有裁罰紀錄，嚴重打擊幼兒家長對於準公共教育政策的信心。

本文彙整鄰近日、韓等國之幼托相關政策，其中日本相關政策由陳仕弘（2023）指出，日本的生育率從 2005 年的 1.26 下降到 2017 年的 1.43。1997 年，雙收入家庭超越全職主婦家庭，且 30 至 34 歲女性的勞動參與率達 75.2%。日本對 0 至 15 歲兒童提供「兒童手當」，並

對單親和低收入家庭的學齡兒童提供補助。2023 年，日本政府提出「兒童未來戰略方針」，預計在 3 年內投入 3 兆日圓以支持育兒，包括撫養補助和有薪育嬰假。此外，政府計劃實施「每個孩子都能上幼兒園」政策，並取消對全職主婦家庭的公立幼兒園資格限制。韓國相關政策則有「低出生高齡社會委員會」於 2005 年在韓國成立，每五年制定一次提升生育率的策略，包括支援低收入和雙薪家庭的兒童照顧，並解決晚婚和不婚問題。黃月純（2020）的研究顯示，韓國的公立幼兒教育入園率從 2013 年的 19% 上升到 2015 年的 21%，但仍低於 OECD 平均。韓國教育部的「2020 學年度幼兒學費支援計畫」為每位幼兒提供補助，以實現教育平等並減輕家長負擔。該計畫涵蓋 3-5 歲幼兒，無論收入水平，學費和課後課程費用都由國家共同承擔。

上述國家和我國目前已實施之準公共政策比較，發現我國女性勞動力學歷部份近十年有所提升，年齡也成 M 型分布。且因家庭結構的改變，對於幼托需求的影響也有所改變，以此探討實施以來面臨到的問題有（一）教保服務人員薪資未依據



規定；（二）晉用不具教保資格人員；（三）進行分科教學；（四）超收幼生、未投保學生保險；（五）超收學費與收費亂象問題浮現；（六）教學設備未改善；（七）家長投訴餐點缺乏營養；（八）職場托育中心招收幼兒年齡偏低。

根據上述所面臨的問題提出相關解決策略，包含（一）加強政策宣導和說明；（二）編列相關人事費和相關費用補助；（三）優化準公共化條件，等三大策略。期待能根據文獻研究和文件分析，協助政府提供國民安心、平價和優質的幼兒教育。

因為相關篇幅關係，詳細內文請參閱國立嘉義大學幼兒教保研究期刊第十七卷第二期
<https://www.ncyu.edu.tw/geche/Contents?nodeId=62126>

防詐意識宣導：嘉義縣警察局介紹

林釗圭

嘉義縣警察局入校宣導作法：

以學生族群為主，加強與各級學校合作，於所屬校園官網、臉書、IG、LINE 等群組發布防詐資訊貼文。另協調各校公開集會時間或利用各校園校慶或園遊會等場合辦理防詐宣講，減少學生被騙機會。

目前轄內校園總數共計 149 間 (國小 116 間、國中 23 間、高中職 6 間及大學 4 間)，於 113 年 7 至 12 月業全數完成宣導，惟為提升各年齡層學生防詐意識，強化宣導成效，規劃由 114 年 1 月份起安排至各校園公開宣講，透過各校公開集會或入班宣講方式，讓各年齡層學生均能接收到最新詐騙手法，利用詐騙關鍵字提醒學生，加深防詐印象。

隨時關注社會輿論矚目詐欺、突發性詐欺案件及每月分析本轄高發詐欺手法，輔以打詐儀錶板所提供各縣市最新詐騙資訊，解析歹徒詐騙民眾手法，透過淺顯易懂、圖文並茂方式，密集推播於地方臉書或社團粉絲專頁，擴大宣導觸及層面。目前本縣統計地方公開社團計有 76 處，每週依高發詐騙案類製作 1 至 2 則防詐圖文，輔以中央所提供防詐素材，提供各分局推播至地方社群平台及各店家官網，透過圖文分享方式，淺顯易懂讓民眾更能接觸最新防詐資訊，強化識詐量能

除與縣府各局處所辦理活動結合宣

講外，另偕同公私立機關團體 (機構) 辦理各項實體宣導活動 (舉凡軍營、學生、銀髮族長照據點、公司行號、宗教廟宇或縣內大型活動等)，擴展宣講對象，將宣導觸角延伸至另一層面，讓更多層面的人更能了解最新詐騙資訊，實現防詐無死角成效。

新世代打擊詐欺策略行動綱領『識詐 2.0』(宣導教育) 核心目的係透過地方首長主導，藉由縣長影響力，建立全民防詐意識。警察局自 114 年 1 月份起邀請本縣翁章梁縣長錄製反詐影片共 5 則，該影片透過地方電視及廣播電台，以置入性宣導方式播放，提醒民眾注意詐欺手法。另透過各式集會場合宣講時，輔以推播縣長反詐影片，透過縣長的高人氣，更能提升民眾對於反詐的意識。

為強化宣導成效，更結合轄內信吉衛星電視、世新電視台及警察廣播電臺臺南分臺，除推播中央所製播反詐影片外，由局長帶同各分局長，親上各節目親自講解最新詐騙手法，並輔以被害人親身案例，強化民眾反詐識能。

*開學日友善校園宣導登場~強化法治教育主動出擊

新學期同學們都回歸到校園生活啦！

嘉義縣警察局少年警察隊兵分多路於開學 (2 月 11 日) 當天前往轄內國高

中(東石高中、萬能工商、永慶高中、民雄國中、新港國中、布袋國中及義竹國中)進行詐欺、毒品、反霸凌及反兒少性剝削入校宣導。

★本次宣導重點如下★

(index pointing right)「防詐、反毒、反霸凌及反性剝削」

嘉義縣目前有 8 所高中職學校及 24 所國中，鑑於寒假期間學生易於染上惰性及惡習，為強化防制少年犯罪，避免少年因欠缺法律常識、社會經驗不足等原因誤觸法網，可能面臨之刑、民事責任加強法治教育。



常見詐騙手法

一、網路世界假交友 詐騙話術飛滿天

報案人於交友軟體以「交往結婚為前提」結交一名謊稱身分吳佳俊(使用之社群帳號名稱)之男子，認識一段時間後，對方稱如要見面的話會有另一個男子與渠核對身分，該名男子向被害人自稱是某公司主管，要求被害人先去購買點數卡並提供序號，被害人不疑有他總計購買了新台幣 140000 元點數並



將序號提供該名男子，事後對方又一直以其他理由要當事人繼續支付費用，此時被害人察覺有異，驚覺遭詐而訴警偵辦。

網路交友聊天要小心 詐騙話術提高警覺

要求購買點數卡就是詐術

主動查證撥打 165 諮詢

二、『生基位詐騙？係甚麼？』

科普小常識：「生基位」類似風水的民俗信仰，俗稱「活人棺」，將生者指甲、毛髮、衣物、八字等物品，放入骨灰罈內，再放置在風水良好靈骨塔位或墓地，藉此達到升官、保命、增壽、求婚、求子、啟智、進祿和招財等目的。

網路求職詐騙多，當心遭利用成【車手、人頭帳戶】

切記存摺帳戶不可租借售

* 本局破獲案件之一，即詐團佯裝成業務員，找上不熟悉生基位的民眾，並告知種生基位可以消災解厄、求財改運；且購入後未來可高價賣出，將會有巨額利潤。

生基位詐騙手法與靈骨塔詐騙類似，大致分成推銷、搭售、誑騙瑕疵及安排買家，民眾對來路不明投資產品要謹慎小心，尋求專業管道辨識真偽，不要隨便匯款及面交現金給對方，以免受騙啦！



三、【小心「誠徵打字員」詐騙！這些「賺零用錢」的工作可能是陷阱】

《好膽麥詐 2.0》防詐再出擊 #9
遇到「誠徵打字員」的工作邀請，別太開心，因為這可能是詐騙！

* 防詐小訣竅報你知：

1. 不輕易提供提款卡或其他金融資訊，避免成為洗錢帳號。
2. 不隨意支付金錢或提供個人資訊！

* 加碼訣竅 - CIB 的求職打工「7不3要」：

⊗ **7不 - 不繳款、不辦卡、不購買、不飲用、證件不離身、不隨意簽約、不非法工作**

● **3要 - 面是要陪同、不合常理要存疑、工作合法性要確定**



(圖片來源：【Joeman】(YT) 實測！
網路上徵打字賺外快的廣告原來是詐騙？

- @MyGoPen @165 全民防騙
@Meta @LINE Taiwan @Dcard
- # 主動查證撥打 165 諮詢
 - # 網路詐騙
 - # 打字員應徵詐騙

四、陌生來電要借款 詳細求證免受騙

上週發生詐騙案件【盜(冒)用 LINE 帳號】8 件，被害人於 3 月 17 日突接獲【阮姓友人】以【LINE 簡訊】，聯繫因【突發事故】急需【現金 5 萬元】，並表示【日後立即歸還】，被害人【未加查證】即聽從指示【網路轉帳】2 萬元至對方所提供帳號，惟【收到郵局通知】該帳戶【已遭警示】且對方持續要求匯款，才驚覺有

異。

- # 匯款三思 永保身邊財物安全
- # 久未連絡來電就要借錢 小心被詐



五、色情應召真詐財 千萬要小心

上週發生詐騙案件【色情應召詐財】計有 5 件，被害人透過【LINE】介紹加入【交友網站】，犯嫌名【婉雪】與其聊天並邀約見面，該【網站客服】稱需要【儲值點數】並購買【網站禮物】贈送給對方【方能見面】，被害人【依照客服指示】操作後，犯嫌稱【沒錢購買點數】，被害人又幫其購買【點數儲值】，惟購買後對方【無法聯繫】才驚覺遭到詐騙。

- # 誤信網路俊男美女圖 全都是詐騙
- # 要求超商買點數 都是詐騙手段



六、假買家騙賣家 小心驗證免受騙

本次案例為【假買家騙賣家】，被害人為【Facebook】平台賣家，假買家透過【Messenger】聯繫並表示要使用【7-11 賣貨便】進行交易，被害人前往該平臺創建賣場並提供連結，惟買家聲稱無法完成訂購，隨後傳送【7-11 賣貨便】的【客服網

址】，【假客服】告知因【未開通金流服務】需配合驗證作業，被害人隨後接獲自稱【銀行專員】的來電表示需要【轉帳匯款】進行【金流驗證】才能開通服務被害人匯款後對方隨即失去聯繫。

陌生網址誤點擊 以免個資洩漏

網路私訊多為騙 小心求證保荷包。

主動查證撥打 165 諮詢

嘉義打詐隊

全民防詐騙



七、【百斬車手·獎金五萬！號召全民出擊！】

除了轉傳防詐資訊給親友...

你/妳，還可以做什麼？

現在起，從「被動防衛」轉為「主動出擊」吧！

【百斬計畫獎五萬】專案，是什麼？

◎透過 165 打詐儀錶板「百斬行動檢舉車手專區」填報檢舉車手線索情資。

◎情況緊急時亦可撥打 110 或 165 即時檢舉。

◎提供有關詐欺車手的關鍵訊息，經警方成功拘提或逮捕車手到案。

◎即可獲頒新臺幣 5 萬元檢舉獎金。

◎惟若有多位民眾提供相同車手的線索，獎金將依檢舉登錄時間最早者為優先。

◎本項計畫名額共 100 名，專案執行至獎金發罄為止。

防詐戰線全民一起來

「打詐儀錶板」掌握詐欺趨勢識詐知識

獎勵適用對象

- 一般民眾
- 潛在被害人
依警政署查找潛在被害人計畫查找尚未報案之潛在被害人成功擷取並協助警政機關逮捕車手者

獎勵條件及內容

- 民眾提供詐欺車手線索
一般民眾，潛在被害人
警政署 潛在被害人成功擷取並協助警政機關逮捕車手者
- 警察機關拘捕到案
警察現行犯逮捕或循線報請檢察官核發拘票拘捕到案
- 核發獎金
五萬元

獎勵流程

- 提供線索
於165打詐儀錶板「百斬計畫獎五萬 車手檢舉專區」提供線索，情況急迫時，撥打110或165專線，由員警協助完成
- 警方立案
警政署將線索分派警政機關於3日內通知民眾製作筆錄，立案偵辦
- 拘捕到案
循線成功拘捕車手到案，受分派警政機關通報警政署申請民眾獎金
- 獎金領取
警政署審核通過後，通知受分派警政機關代為頒發獎金予民眾

操作「百斬計畫獎五萬 檢舉車手專區」說明

甜蜜邀約，竟是場騙局！

1、搜尋「165打詐儀錶板」
2、點選「我要檢舉」

檢舉資料已送出，
受理編號：CH8XXXXXXXXXXXX
請於此期間密切留意警政署信簡聯繫。

操作「百斬計畫獎五萬 檢舉車手專區」說明

基本資料
案件資料
案件資訊

線索舉例一：發現ATM提款的可疑犯嫌

- 發現疑似提領車手
可疑徵候：
1. 多筆提款卡重複提領
2. 頭戴帽遮擋、口罩、提領時左右張望
3. 別家使用提款機或找尋長者交大額現金
4. 在特定地點周遭觀察或監控
- 撥打110或165請求派員攔查並協助完成165打詐儀錶板資料填輸
- 警方成功拘捕車手、完成民眾筆錄、協助民眾申請獎勵金

線索舉例二：指認車手

檢舉三步驟

- 步驟1：搜尋「刑事警察局官網」
- 步驟2：點選「通緝專區」→「詐欺車手專區」
- 步驟3：查看各縣市未破獲之詐欺車手資訊

若發現相似之可疑人士可記下方案編號於165打詐儀錶板檢舉車手專區填輸相關線索



死亡是生命的結束嗎？

劉家豪

兩年後的今天，我依然記得那每一段對話、那每一份努力、那每一分心意……。

身為醫師，在醫療第一線與病患家屬探討捐贈意願；身為家屬，我陪著自己的外婆走完大體老師的旅程。

我曾受邀在「康健雜誌」談論〈淋巴癌衛教〉，但我改成了「成為大體老師捐贈」，感謝製作單位讓我更改訪談主題，因為我相信－這樣的故事值得更多人知道，也必須讓更多人知道！就算無法捐贈器官，生命結束後仍有讓生命延續的方式，讓身後軀殼成為醫學教育的重要啟蒙老師。

我想用這篇文章告訴大家：其實每段旅程的結束，都可以成就改變生命的機會。

我的外婆，就是大體老師！

在外婆大體捐贈的旅程中，我真真切切感受到了四件事：

兩年後，竟還能再見外婆一次！

我曾經無法接受大體老師需在福馬林中浸泡兩年的程序，即便我是個醫師，我都覺得不忍，於是那段等待的確令人心酸的，但到了啟用典禮那天，我們真的再見到了外婆……。

外婆的模樣如同記憶中那般，皮膚光滑，安詳如眠！母親當場淚崩，我們三個外孫站在身側，紅著眼眶喚著「阿嬤」！這不是創傷，而是一種療癒，是一次真切的「再見」。

那時我就在想，若生命結束後只是一般火化送別，那麼我們永遠不會有這樣的機會，能用這樣的方式「再見」，其實感動大大取代了哀傷。

醫學院學生為外婆寫下生平，生命被理解與記錄！

醫學生在啟用前會先行拜訪家屬，

瞭解大體老師的一生，並將故事整理成生命簡報，公開展示在校內大廳。

我們講著外婆年輕時如何獨力扶養孩子、怎麼為家庭奉獻、她說過的每一句話與每一個習慣，原本只是家人心中的記憶，卻因為這些學生的傾聽而有了被理解的出口。

當收到學生製作的生命故事簡報時，母親感動地說：「妳阿嬤的人生故事，現在被更多人讀著。」。

醫學院的慰靈祭，讓奉獻被張揚、被感謝！

醫學院每年舉辦慰靈祭，感謝每一位無聲奉獻的大體老師，我們一家也出席了外婆大體啟用那年的典禮，看到她的名字出現在螢幕上，全場肅立，學生獻花、鞠躬的儀式，真讓人動容。

我看到學生代表哽咽致詞，好多人默默拭淚，那一刻我知道，外婆不只是我們家族的長輩，祂也是一位真正被記得與感謝的「老師」。

醫學院貼心安排她最後的旅程，尊嚴溫馨！

外婆完成教學任務後，醫學院安排好所有流程：遺體入殮、送火化、骨灰安置等細節，樣樣都妥善進行。大體老師的家屬只需要專心陪伴與用心告別。

告別式上，外婆穿著潔白的紗衣，學生與老師們前來送行，他們哽咽地鞠躬致意：「謝謝您用自己教會我身體的每個結構。」那種發自內心真切的尊敬，不亞於任何老師退休時的榮耀。

關於〈大體捐贈〉是一件值得繼續傳頌及宣導的事！

過去兩年，我在門診持續鼓勵有意願的病人與家屬了解「大體老師」的意義，有成功的也有挫折的，但每一次的溝通與闡述，都在為死埋下一顆「生」的種子。

如果你問我，兩年後再回望，還會不會做出同樣的結論？我會毫不猶豫地說：會！因為這份奉獻，不只是幫助醫學教育更精進，這更是一種生命的延續與圓滿。

若有更多人願意了解、願意談論、願意接受，相信未來會有更多願望得以實現，更多醫學生能學得更完整，而生命最後一段旅程，也能從「告別」轉化為「教育與奉獻」的延續。

我會繼續為這件事努力走下去，也願意陪更多人一起走這條無止境卻有意義的路。

死亡是生命的結束嗎？

不是！

死亡從來不是結束，他能有另一種方式重生……

讓米其林廚師感動流淚的米餅 來自嘉義奮起湖的「奮起福」

陳岱聲

聽過「米其林餐廳」嗎？那是世界級的美味認證。而你知道嗎？在嘉義奮起湖，一片小小的米餅，竟然讓米其林評鑑的專業廚師，感動得流下了眼淚。這片米餅，就是「奮起福」的故事起點。

從山城出發的返鄉夢

我是陳岱聲，一個在嘉義奮起湖長大的山城孩子。小時候山上的教育資源有限，國小畢業後，我就必須一個人到市區念書，從協同中學開始，獨自學習住宿生活。後來念大學、當兵、工作，我的生活一直在外地，和家人相聚的時光少之又少。直到三十歲那年，我下定決心返鄉創業，只為了能陪伴家人多一點。但回家不只是回到山上而已。我也希望能為奮起湖帶來一些新的能量，讓這片土地重新「奮起」——這就是我返鄉最純粹的起點。

走遍全台老街，找到不一樣的答案

為了思考要在老街賣什麼，我花了三個月，走遍全台十幾條老街。結果發現，大部分地方賣的東西都差不多——甜甜圈、鐵蛋、蝦餅、愛玉……

我告訴自己：「奮起湖老街，別人賣的，我不賣！」這是我給自己的第一條規定。創業不只是開店賺錢，更要帶來改變與共好，而不是競爭與破壞。這是我對家鄉的第一份承諾。

在地文化梳理 - 母親的味道

那時候我做了一個問卷調查，問遊客「來到奮起湖，最有印象的是什麼？」

答案很一致——鐵路便當。原來便當成了大家心中最深的記憶。這讓我想到童年時，物資匱乏的山上生活。沒有7-11及超商，我的母親總會把剩飯搓成小塊、炸得酥脆，撒點糖，成為最棒的點心。這個單純又溫暖的味道，成了我創業的靈感。

當時姊姊的小孩剛滿六個月，市售米餅卻充滿了添加物。我心想：如果能做出無添加、用台灣米做的米餅，是不是就能守護家人，也守護更多人的健康？於是，我開始從零學習，參加食品展、拜訪機械廠、研究無油製程，終於打造出第一片屬於自己的米餅。我把品牌取名為——奮起福，希望每一口米餅，都能傳遞來自山城純粹的幸福。

行動力與堅持，是創業最重要的超能力

創業初期真的超級辛苦。不同米種會影響米餅的口感，無添加又讓保存變得困難。為了解決問題，我自己去找小農契作無毒米，也自己研究包裝、試吃比較。最辛苦的時候，常常開車南北奔波到休息站直接睡著。更打擊的是，初期產品賣得超慢，一整天也可能只賣出十包。有客人好心建議：「米餅加點香料、做得更甜一

點、鹹一點，會賣更好！」那天晚上，我猶豫了很久。如果只想讓產品更「好賣」，是不是就要妥協？但當我問自己：「這樣的米餅，我還願意給自己的孩子吃嗎？」答案是一一不行。所以我選擇勇敢堅持。堅持，不是為了做熱鬧的事情，而是做對的事情。這條路也許慢一點，但可以走得更加長遠。

從一片米餅，帶大家認識台灣土地的溫度

當品牌慢慢站穩，我開始思考更重要的事情：「我們每天吃的米，從哪裡來？」我和小農合作無毒耕作，也到國中小、誠品、大學分享食農教育課程，帶小朋友了解從一粒米，到一片米餅的過程。有一次，一個小學生問我：「如果我們都吃無毒米，地球是不是也會更開心？」這句話，讓我感動到不行。也讓我更相信，做有意義的事，值得全力以赴。

從嘉義出發，站上世界舞台



2019年，我帶著阿里山山葵米磚，參加有「食品界米其林」之稱的比利時 ITI 國際風味評鑑。這款少油、低糖、酥脆的米磚，結合台灣特色的山葵，最後拿下了國際美食風味一星獎章，成為台灣第一個以米餅得獎的品

牌！當站上歐洲頒獎台，我大聲喊出：「我們來自台灣嘉義奮起湖！我們的米餅，Made in Taiwan！」那一刻的驕傲，至今仍在我心中燃燒著。

給正在思考未來的你們

親愛的同學們，如果你也正在為未來迷惘，我想送你們兩個字——勇敢，還有一個信念——共好。

- 勇敢，是跨出第一步的力量。從 0 到 1，是人生最難的一步，只要勇敢開始，世界一定會回應你的努力。
- 共好，是要相信「善」的力量能循環。我們為別人多做一點，也讓這個世界變得更溫暖，而這份溫暖，終將回到你自己身上。
- 青春，不只是年紀，而是你們看世界的眼神。

願你們帶著勇敢與善良，去追夢、去創造、去讓世界因你們而更好。

加油！我們在未來的路上，一起發光！

【奮起福米餅】

- 官網 | <https://fenchifu.com/>



- Facebook | <https://www.facebook.com/Fenqifu/QRCODE>



品牌專訪 | 里響咖啡

許茹茵

讓阿里山被世界記住的味道，只做一件事的臺灣品牌。

說到阿里山，許多人腦中浮現的是高山茶與雲海美景。但你可能不知道，這座山也孕育出世界冠軍等級的咖啡風味。

來自嘉義、全臺唯一專做阿里山咖啡的品牌——里響咖啡，正以一種最純粹的方式，讓世界品嚐來自台灣山林的獨特香氣。

品牌從募資起步，一個月破千盒，躍上國際設計舞台

創立於 2021 年的里響咖啡，以募資形式作為品牌起點，並在短短一個月內即創下破千盒銷售佳績。短時間內獲得市場青睞後，品牌設計更一舉拿下 2023 年義大利 A' DESIGN AWARD 銅獎與德國紅點產品設計獎 (Red Dot Award)，讓台灣阿里山的咖啡首次以高規格的设计



思維，走上國際舞台。

不僅如此，品牌更以嚴格的品質控管與全程透明的流程，實際走訪每一位合作莊園、深入產區選豆，為每一杯咖啡的風味與價值做出把關。這份對產地的堅持，讓里響咖啡被譽為「最具台灣代表性的咖啡伴手禮」。

阿里山只做一件事： 讓風土被喝見

阿里山，位於海拔 1200 公尺以上，擁有高日照、雨量足、日夜溫差大的天然優勢，使這裡的咖啡豆發育緩慢、密度高、風味集中。

這樣的風土條件，培育出有如果實甜感般的咖啡香氣，但真正讓咖啡迷驚艷的，不只是味道本身，而是產區背後那群默默耕耘的咖啡農。

為了讓好豆不再被錯誤標示、為了讓優質小農不再被剝削，里響咖啡建立起一座「三角穩固系統」：咖啡農、品牌與消費者之間的信息互通與價值連結，讓每一位消費者都能放心購買、溯源查證，並用實際行動支持阿里山產區的發展。

創辦人故事：從數學老師，到 Q Grader，再到品牌主理人

里響咖啡
創辦人許茹茵，原是位數學老師。在一次與父母造訪咖啡產區的旅行中，接觸到阿里山咖啡。得知這座山上曾



孕育出多位世界冠軍後，她深受感動，也因看見市面上混充、錯標的亂象，決定投身這個行業。

她考取了 CQI Q Grader 國際咖啡品質鑑定師執照，親自走訪每一座莊園，不只為了挑豆，更為了聽見農民的故事、理解他們面對的挑戰，從寒流颱風的天災，到高人工成本、產量稀少的經營現實，都是她決定讓品牌只專注在阿里山的初衷。

「我希望世界喝到的，不只是好喝的咖啡，而是來自台灣這座山的真實風味與價值。」她說。

為產區代言，也是為台灣立標

根據統計，台灣人一年喝掉超過 28



億杯咖啡，但真正屬於台灣的、來自本土產區的咖啡卻只佔極少數。

而阿里山

咖啡，不該只是少數人的秘密，更值得成為全世界旅人來台必帶的風味記憶。

如今的里響咖啡，不僅在實體門市販售，也將產品外銷至海外，更承接總統府、外交部、觀光局等重要機關的伴手禮合作，成為代表台灣精品咖啡的典範品牌。

只做一件事，把台灣味做到最好

在這座雲霧繚繞的高山上，里響咖啡選擇了一條很單純卻很不簡單的路，只做阿里山咖啡。

里響咖啡用專業與誠意，讓一顆咖啡豆承載土地的記憶，也讓這份風味，有機會透過一杯咖啡，走進更多人的生活與世界的目光。



給學弟妹的一段話 | 創意可以很小，但夢想不該設限

身為一位曾經的高中老師，也是現在創立品牌的創辦人，我想和正在校園裡努力的你們分享幾個想法：

一、創新不一定要很大，但要真誠有時候，我們總以為創新就是發明一個全

新的東西。但其實，從身邊出發，從你關心的事情中找到新的做法，就是創新的開始。里響咖啡只是專心做一件事——把阿里山的咖啡做好。專注，也是創意的一種力量。

二、創意來自好奇與觀察

別小看你現在的每一個「為什麼」。多問、多看、多試，創意不是天生的，而是被累積出來的。生活中的每一個細節，未來都可能成為你創作、創業、或創造價值的起點。

三、夢想不一定非得走主流路徑

當年，我也沒想過自己會從數學老師變成咖啡品牌的創辦人。人生的轉彎，不一定是迷路，它有時是你真正找到自己的開始。不要害怕和別人不一樣，那正是你最有價值的地方。

希望有一天，也能看到你們用自己的方式，把台灣的好，帶到世界眼前。

【里響咖啡】

- 官網 | <https://www.reshockcoffee.com/>
- Facebook | <https://www.facebook.com/reshockcoffee/>
- Instagram | <https://www.instagram.com/reshock.coffee/>

【咖啡茵】

- Facebook | 咖啡茵
- Instagram | [cafeying.1988](#)



Reshock Coffee by Weiche Wu
<https://competition.adesignaward.com/design.php?ID=150344>



用一副眼鏡看見家鄉的溫度 嘉義大林「十信視界眼鏡行」

行政會務 - 勇吉

嘉義大林，一個緩慢而溫暖的慢城小鎮，藏著一家既不像傳統眼鏡行、又不像一般咖啡店的特別空間。這裡是「十信視界」——一家用心打造視覺健康的店，同時也是一個讓居民願意停下腳步、互動交流的「在地文化角落」。

十信視界創立於 1982 年，由莊明通先生創立，是大林鎮早期少數提供專業驗光與配鏡服務的店家之一。創店時期，全嘉義只有幾家眼鏡行，十信便肩負起民雄、大林、溪口等鄰近地區居民的視力照護任務。在那個年代，眼鏡是一種稀有且昂貴的商品，每一副都承載著家庭的期待與重視。

創辦人莊先生十分注重小孩的教育和英文能力，二代莊翰林材料碩士畢業後，在 2008 年毅然決定返鄉，放下原本

在外擔任研發工程師的工作，重新接手父親的事業，不只重新考取了中山醫學大學視光學位，還遠赴到美國德州進修專業的視光技術，將學術知識與現場經驗融合後帶回大林，為老店注入新靈魂。

莊翰林在接手後做的第一件事，就是大刀闊斧改造店面。他保留了老屋建築中的墨斗線、石灰牆等歷史痕跡，並加入北歐風格設計元素，利用木頭、黑鐵打造開放式的空間，搭配溫暖燈光與中島式吧檯，讓這家眼鏡行更像一間藝文咖啡館。

店內的咖啡吧台免費提供咖啡，很多熟客甚至會不配眼鏡，只是單純來這裡聊天、歇腳喝咖啡。這樣的經營模式打破了傳統眼鏡店的界線，讓十信視界成為大林鎮居民日常交流的據點之一。

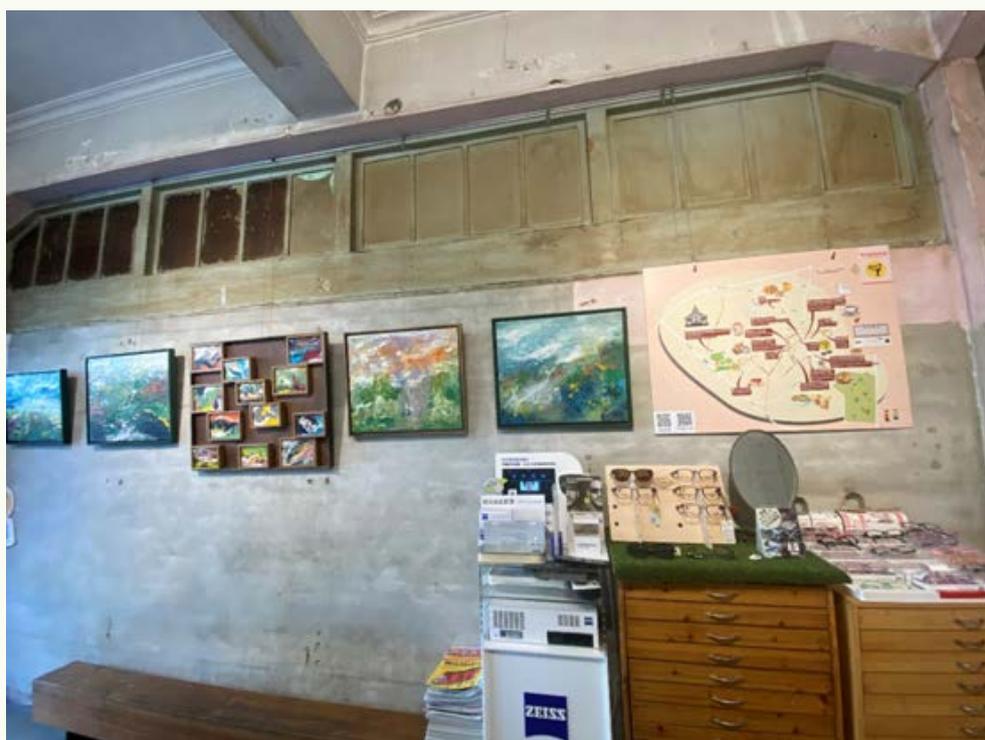
除了專業的驗光服務與時尚鏡框選

擇，十信視界更積極投身社區文化推廣，並成為大林小旅行的亮點之一。甚至與在地藝術家、社區大學合作，店內不定期舉辦攝影展、插畫展，成為大林地區罕見的「藝文空間」。

儘管外表像咖啡館，十信視界對專業的堅持卻從未妥協。從完整的檢查設備，到是國際大廠的鏡片、鏡框品牌、配鏡後的調整、追蹤保養，每一環都精準講究，更在 12 年前就打造出獨立驗光室，並建立專業標準化的驗光流程，不僅是讓在地人不必往外地跑，就可以享受國際化的服務、技術，更是吸引到外地人願意來到大林來驗光配鏡。



「十信」，是誠信的信、信念的信、也是信任的信。在嘉義大林，有這麼一家眼鏡行，用一杯咖啡的時間，讓你輕鬆舒服看清楚世界，也重新看見了人與人的情感連結。



永遠從需求出發 大同氣密窗矢志成為宜居環境的貢獻者

張哲碩



大同鋁業不斷追求進步，看見客戶需求，打造高度競爭力。

從 1969 年創立迄今，大同氣密窗除了見證台灣鋁門窗市場的發展，更始終從客戶的需求出發，仔細把關每一扇門、窗的品質，近來更以數位為途徑、永續為目標，讓鋁窗業褪去傳統產業的外衣，成為引領宜居環境的貢獻者。

作為家戶必備鋁門窗，向來是競爭激烈的紅海市場，在本土的氣密窗市場中，廣為人知的便有大同、中華與力霸，其中，佔本土品牌超過三成的大同走過半世紀不僅成功突圍，還穩踞市占龍頭；分析箇中關鍵，相較傳統廠家只能提供一到兩套的產品，相當重視創新的大同，則是憑藉著卓越出色的研發設計能力，滿足不同建築型態、使用功能需求，成為擁有全台最多窗型系列的品牌。

為了提高設計及研發的含金量，大同光是設計研發團隊就有十四人之多，創

業界之先河，對於相對保守的鋁門窗產業來說，更是不可能產生的龐大投資。然而對大同氣密窗而言，更像是一種 DNA 的傳承；對此，大同鋁業總經理張哲碩笑言，「早在三十年前，父親就大刀闊斧地進行『數位化』，特別聘請專人寫企業 e 化的 DOS 程式，然後收集客戶採購資料，藉此預測需求，早一步備貨。當時一台電腦價值至少值蛋黃區的一棟房子，爸爸都敢買回來用！」



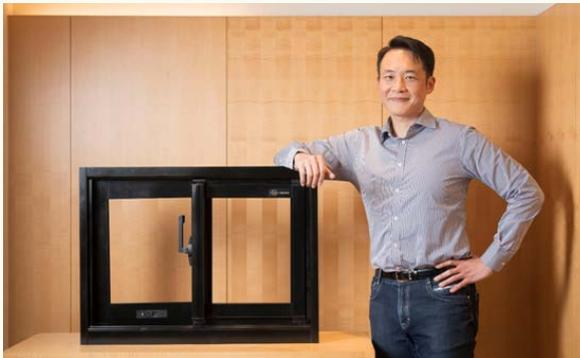
大同鋁業總經理張哲碩透過各種嘗試，為企業經營及員工凝聚找出方向。

雙品牌策略奏效 師法日本匠人精神形塑創新引擎

承繼了這樣的前瞻精神，當年希冀藉由較好打出名氣的日本品牌三協，以雙品牌策略鞏固市場，沒想到接觸沒多久就石沉大海，終於在二年後，以誠意打動三協，最後不僅取得台灣經銷代理權，雙方還合資在台成立三協大同廠，帶動大同鋁業的製造技術與生產管理升級。

2012 年成功取得與日本三協氣密窗合作後，張哲碩特別前往日本三協進修，到總部及各工廠進行為期半年的研修，學習製造技術與管理模式，這趟日本行，不僅大幅精進技術和管理功力，「更明白了『品質是設計出來』的內涵，也就是說在進行產品設計開發時，不光只有設計，舉凡後續的品質、製造的過程、售後的服務等細節，也都要全部設計進去。」

也因為體認到日本匠人的用心，為了將品質做到更好，大同與三協斥資成立專廠負責產品的生產製造，他也汲取日本經驗，陸續推動標準化，針對不同用料設定公差，大幅提升良率，而專門設置的研發部，更成為創新的引擎，每年至少推出一種新款，區隔與同業的差異化。因而「日本品牌、台灣製造」雙策略奏效，短短五年內，大同鋁業便以日本最新、水密度最好的氣密窗成功打響知名度，並在高級住宅建案市場佔有一席之地外，從豪宅到一般住宅的大量採購訂單也逆勢成長，繼續拉大與其他競爭對手的差距。



大同氣密窗在研發設計保有領先實力，為永續環境超前部署。

從源頭挹注 ESG 思維 打造綠色永續供應鏈

近年來，在數位轉型、ESG 的浪潮下，對傳統鋁門窗產業也帶來不小的壓力。在看待未來的機遇與挑戰時，張哲碩表示，在產品面，大同氣密窗已有相當領先的作為，「從產品設計的源頭，就要挹注 ESG 的思維，由於鋁這樣的材料是相當耗能的，所以在供應商的選擇，我們會挑選採用綠能發電的業者，以打造符合永續的供應鏈。」

除了著眼綠色供應鏈的打造外，大同也從內部做起，「為了落實節能，目前我們已有採用太陽能發電，並購買綠電進行製造；而在產品設計方面，則是進行整合，除了更容易自動化，還要兼具性能及品質，這是一個很大的挑戰，但我們持續努力中。」張哲碩說。

而因應氣候變遷的挑戰，大同也持續開發高耐候、防污、防蝕的塗料，並與工研院共同研發了奈米級塗裝，更申請了「經濟部工業局奈米標章使的證書，增加十年的耐用度，是全台唯一有表面奈米認證塗裝以及有量產實績的企業外，還有強化隔熱斷熱的斷熱窗，順應高齡智能社會的智能窗，從雨天自動關窗，防盜、瓦斯與火警偵測等安全功能一應俱全。此外，大同除了導入能源管理系統外，也已完成碳盤查報告，今年預計要整理碳足跡，張哲碩說，「這也是為什麼我們要導入 AI，希望透過 AI 及數據的協助，讓我們跟客戶、供應商間能夠達到即時供貨，減少不必要的庫存囤積。」

凝聚「大愛利他」共識 讓每一位員工皆能發揮所長

不過，在談及 AI 及其它數位工具的導入時，張哲碩始終強調，「無論工具有多新穎，最重要的還是使用者是否已具備『數位腦』。」而他認為要形塑出「數位腦」，則非從教育訓練及企業文化著手不可，「不改變文化，用什麼工具都不對！」

與父親果決、迅速，遇事直接發號施令，強勢拓荒型的創業家領導相較，張哲碩更加看重團隊，也因此，他認為無論是要推動數位轉型或是要落實 ESG，都必需從培養團隊開始。所以他接班後，戮力打破藩籬、鼓勵溝通，甚至聘請外師至企業內進行各式管理課程，還每半年舉辦一次共識營，大力推動「大愛利他」的精神，希冀透過有趣、富創意的方式，凝聚同仁共識。

「大同目前正處於由中小企業邁向

大企業的階段，員工橫跨工廠及辦公室，要如何落實有效溝通，同時又能推動更符合時代需求的制度，我們做了很多的努力，所幸在這樣的方式推動下，漸漸看到質變。」張哲碩分享過去現場的主管，一發生問題，不管三七二十一就以命令發號的方式譴責員工，然而在潛移默化下，如今主管也能換位思考，與下屬進行溝通，達到解決問題的共識。

「一個大組織下面，會分為許多小組組織，而每個組織若追求自身利益的最大化，那麼公司也將獲得更高的利益。」奉行「日本經營之聖」稻盛和夫的「阿米巴哲學」的張哲碩最終希望為大同鋁業打造出一個最佳的「大愛利他」工作環境，讓每一個員工把自己的能力發揮到極致、全員參與經營，並在持續技術優化下，邁向國際市場，讓 MIT 鋁窗能翻轉傳統產業的刻板印象，成為引領永續的推手，也為宜居環境做出貢獻。



每半年舉辦的共識營，以有趣、富創意的方式，凝聚同仁共識。



協同中學兩代人情緣

盧志偉

51

在協同中學這所充滿愛與美式教學風格的學校中，父母與孩子可以共同經歷同一所學校求學著時不易，一方面既是知識的傳遞，當然另一方面也是家長情對學校情感的延展。然而，這份情緣的建立並不容易，因為兩代人在求學模式上的差異，讓彼此的理解與溝通變得更加複雜。

首先，父母在求學時期所接觸的教育理念，與現今孩子所經歷的教學方式截然不同。許多父母的求學經歷是在一個以考試為導向的環境中度過的，他們所接受的教育重視記憶和標準化測試，教師主導的教學方式使得學生多數時間都是被動接受知識。這樣的環境雖然培養了他們的學習能力，但也讓他們習慣於競爭與壓力。在那個大學聯考一戰論成敗的年代，在協同念書以比其他私立學校課業壓力少且更備受尊重與享受求學時期的快樂。

而現在的孩子在協同中學的學習環境中，則被鼓勵去探索和創新。這所學校強調批判性思維和問題解決能力的培養，學生在課堂上積極參與討論，教師則扮演引導者的角色。這種學生主導的學習方式，不僅讓孩子們能夠自由表達自己的想法，還能培養他們的自主學習能力。不過這個年代的小孩因為網路時代的快速發展，社交能力都明顯的變弱許多，這是學校與家長都很擔心的部分。所幸協同中學的校園環境與師資都不錯，小孩在這個學校求學也都可以因自己的興趣選擇多元化的發展。這也是多數協同家長願意把小孩送到這個校園的初衷。

其次，父母和孩子在學習環境上的差異也十分明顯。父母的求學時代，學校環境中充滿了競爭，學生之間經常進行比較，這讓他們在學習上感受到很大的壓

力。此外，當時的學校資源相對有限，科技的應用不如現在普遍，學習方式較為單一。但雖如此，當年的我們在學校求學階段，依舊非常充實自在。

反觀現在的孩子，在協同中學中享有更多的支持與關懷。這裡的教師與學生之間的關係更加融洽，學生能夠在一個安全且支持的環境中學習。豐富的學習資源，如科技工具、實驗室和戶外活動，讓學生的學習方式更加多樣化，這樣的環境極大地激發了他們的學習熱情。

然而，這些差異也帶來了溝通上的挑戰。由於求學模式和環境的不同，父母可能無法完全理解孩子在學校面對的挑戰與壓力，而孩子也可能對父母的經歷感到陌生。父母習慣於直接的表達方式，而孩子可能使用非語言或隱喻的方式來表達自己的感受，這使得彼此之間的理解變得困難。

因此，為了促進兩代人之間的理解與連結，開放的對話和共同參與至關重要。家長應該主動傾聽孩子的想法與感受，鼓勵他們表達自己的觀點。同時，家長可以分享自己在學校的經歷，讓孩子了解過去的學習環境，這樣可以幫助孩子理解他們當前所面臨的挑戰。

此外，家庭成員一起參加學校的活動或選擇共同感興趣的主題進行討論，這不僅能促進知識的交流，也能增強家庭的凝聚力。

總的來說，在協同中學的求學經歷中，父母與子女的情緣雖然面臨著生活與求學模式的差異，但透過共同的努力和開放的溝通，我們可以逐步縮短這些距離。這份情緣不僅是知識的傳遞，更是情感的連結，尤其是大家都有著協同人的驕傲，讓我們在這條學習的道路上攜手前行，共同成長。





永不止息的協同之愛

林育靖

2024年6月，二兒子從協同國中部畢業，畢業典禮上唱校歌時，司儀邀請所有協同人站起來，我一邊唱著，數十年的情感在胸口澎湃湧動.....

雖然這不是我的孩子在協同的第一次畢業典禮，但大兒子2022年從國中部畢業時遇上疫情，儘管後來學校仍實體舉行，但未開放家長參加，我們只能在家守著電腦、線上感動。而這回我再度置身禮堂，熟悉的樂音繚繞，心裡堆疊著我、大兒子、二兒子各自在協同經歷的美好歲月，又遇見國中好友元雄也來參加女兒的高中畢業典禮，深感縱使韶光易逝，回首逝去的光陰卻福杯滿溢。

憶起剛結婚搬到大林定居時，每星期都在大林與嘉義娘家間往返，協同是必經之路，每回經過必定多望一眼，

有時回味往日情懷，有時想像多年後孩子可以前來就讀，聖誕季節散放的美與暖更吸引我與老同學相約踏尋青春。當大兒子終於進入國中，我仍記得當時以家長身分走進校園的激動，每天看他穿著校服去搭校車、他有幸受教於我的恩師彭美嬌與翁啟訓老師.....胸中時不時撲湧而上的幸福感動。接著，二兒子也在這裡享受綠樹陽光，以及老師們滿滿的愛，剛入學每天早晨喚醒他時，就見他臉上立刻揚起笑意，滿懷期待要上學的表情。

孩子的爸雖無法完全體會我對協同的深情，但他前幾年帶孩子在其他幾所學校觀摩後曾說：協同的孩子確實有股不同的神情，看起來更歡樂、更自信。這份神奇的魔力難以言說，卻顯而易見。像十多年前曾與同事聊起我多麼愛協同，她好奇問我：為什麼你們協同畢業的都那麼

愛學校呢？我問她還聽誰說過，她回答：
我遇到每個協同畢業的都這樣！

今年，大兒子即將從協同高中部畢業了。對於只在協同讀國中三年的我，孩子圓滿了我曾經抱持的遺憾。兒子的導師陳希之 (Amy)，是我當年許仁導師的女兒，這奇妙的緣分，我格外珍惜。Amy 老師第一次帶科研班，起初壓力頗大，聽孩子說師生間也經過磨合期，高三時孩子說「Amy 好像媽媽一樣照顧我們」。高一與高三我參加家長日活動，見到的 Amy 老師也很不一樣，高一時她像要傾全力帶好這個班的嚴謹姿態，高三則是悠然享受與這個班級的默契。許仁老師當年帶我們整整三年，似乎也是她第一次接國三班，她用盡心力付出，但最後我們班的直升率令她失望。然而我想告訴她：她對我們的愛都沒有白費，我們都深深懷念，一生受用，並且還會一代一代傳遞下去.....



霖宏科技
LIN HORN TECHNOLOGY

NETWORK 網通
 COMPUTER 電腦週邊
 AUTOMOBILE 車用電子
 INDUSTRIAL 工業電子
 CONSUMER ELECTRONICS 消費性電子

IECQ QC080000
 IATF 16949:2016
 ISO 14001
 ISO 9001:2015
 UL file No:E169465
 ISO 13485

The Best PCB
Make Your Product Different
The PCB profession that you can trust

專業印刷電路板製造

www.lhtech.com.tw

HOTEL INDIGO
英迪格酒店
洲際酒店集團旗下
ALISHAN 阿里山

發現阿里山的無盡藏寶藏

訂房連結

602 嘉義縣番路鄉公田村龍頭20號
電話：+(886) 5 258 6800
傳真：+(886) 5 258 6700

金石志凌盃

參戰預備備!!

2025 | 9/10_(三) ——— 9/14_(日)

比賽地點 | 嘉義縣長庚科技大學

比賽
總獎金 **100萬元**



活動報名請追蹤洽詢
←官方LINE | 臉書粉專→



主辦
單位



金石建設

KSPC
金石乒乓球館





你必將生命的意義賦予我，在出爐前買滿袋的喜樂，在出爐後買滿袋的喜樂。



奮起福 FENCHIFU, THE PURE

一家位在嘉義的特色米餅店，榮獲國慶伴手禮殊榮，品牌立志做全台最有趣的米餅，以【台灣米】為設計概念，【純粹】是品牌核心，透過米餅、嘉義農特產、在地食材作為米食創新的善循環，製作出許多蘊含嘉義特色的米食餅乾，更是台灣第一家將米香帶到國際得獎的品牌。

奮起福米餅的由來，源自於小時候山區物資普遍缺乏，餅乾零嘴對山上孩子是個奢侈的味道，創辦人回憶童年時母親為了滿足小孩期待，總會將剩餘的米飯揉成塊狀去油炸，在灑上些許糖調味，創作出了充滿母愛的甜米餅。

奮起福希望延續傳遞這份愛的溫度，希望透過米餅讓家鄉更有趣、讓傳統米食更創新、讓土地環境更友善循環，品牌近年陸續榮獲國內外多項獎項肯定，並獲得歐洲ITI國際風味評鑑大賽星級獎，是讓米其林廚師都驚豔的風味，我們用手手中每一塊米餅，來傳遞屬於台灣土地的幸福溫度。

Have a nice day.

101米的故事！

從米香到米餅的溫度，是奮起福的故事。

奮起福米餅從第一片米餅嘸出來開始，THE PURE純粹就是品牌的核心精神，我們從食材選用的溯源、包裝材質安全的要求、嚴謹衛生的製程、科學單位的認證四大方面來努力，不斷增進改良米糧烘培技術及創新，並推動米食文化的食農教育，奮起福希望能讓家鄉更有趣，讓傳統米食更創新，讓環境更友善永續循環。

嚴選食材

- 採購嘉義市農會82號幸福米
- 採購嘉義縣太保市農會有機米
- 在地共好-小農製作無毒友善稻米
- 舉辦食農教育講座，推廣環境永續理念



Clean Label理念

從上游的原料供應、半成品到生產食品廠一起發起「減少食品添加物-Clean Label目標」，打造好吃的米餅不一定要有化學添加物，提供讓大家更安心的優質米食。



米食文化創新

與全國知名品牌「乖乖」及「霹靂布袋戲」分別推出多款聯名商品，其中以「嘉義82號幸福米」為主角的米乖乖-奮起福排骨湯風味，一上市就熱銷超過6萬包，讓大家品嚐到嘉義米餅好滋味。





麥仔茶

挺！流汗世 台灣囡仔

30年麥茶領導品牌
榮獲國家胃腸功能改善健康許可

台灣古早味
天然回甘 補水去熱

0
咖啡因



胃腸功能改善



無糖

奧運金牌
林郁婷 推薦

衛部健食字第A00243號。保健功效：胃腸功能改善。經動物實驗結果，有助於增加腸內益生菌。Kantar凱度消費者指數資料指出，愛之味麥仔茶為2023年*即飲麥茶銷售額第一品牌。*資料期間：2023年第二季回推年度數據。愛之味麥仔茶於1995年上市至今30年。

MH 茂華包裝有限公司

茂華公司產品項目
木棧板 | 木箱 | 木材熱處理 | 木護板 | 各式合板 | 建築木料

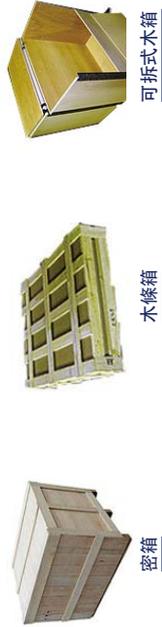
木棧板



機械木箱



原料木箱



MH 茂華包裝有限公司 MAW HWA PACKAGING CO., LTD.
嘉義市保康路170號 NO.170, PAO KAONG RD., HOU HU LI CHIA YI CITY, TAIWAN R.O.V.
TEL: 05-2772288 | FAX: 05-2718783 | E-mail: mh170.s170@msa.hinet.net
<http://www.mawhwa.com.tw>



義大製罐股份有限公司

YI TA CAN MAKING CO., LTD.

本公司係產銷《馬口鐵罐之容器(空罐)》的專業廠商
為目前臺灣一級食品廠之主要協力廠商

並通過RQA最優食品包裝認證 ISO9001:2008
ISO22000:2018暨HACCP之認證



莊于德

0928-677008



產品罐型陸續開發中。歡迎直接洽詢

總經理 林舜卿

—— 0913-965-599

大山旅行社有限公司 T 05-228-8771 F 05-229-3425

嘉義總公司：嘉義市和平路283之1號2F 統編：84625036

www.suntour.com.tw E service@suntour.com.tw

二林分公司 04-895-7525 | 斗六分公司 05-532-6567 | 新營分公司 06-656-1787



我們的用心讓你的旅途更盡興!!



林莉珊 Cherry Lin
店長 0932-832674



電話：05-274-0660
eztravel.cy.cherry@gmail.com

傳真：05-274-0770
Line：axls2cherry

- *國內外旅遊：機票、訂房、各式票券(美食交通樂園)、當地遊程、遊輪
- *國內經典旅遊：環島之星、郵輪式列車、鐵道之旅(騰雲號)
- *國內外客制化旅遊：員工旅遊、獎勵旅遊、會議旅遊、家族旅遊

易遊網旅行社股份有限公司 - 嘉義加盟門市

嘉義市東區中山路10號1樓
1F., No. 10, Zhongshan Rd., East Dist.,
Chiayi City 600, Taiwan (R.O.C)



www.ezTravel.com.tw





嘉義縣私立協同高級中學校友會
Alumni Association of Concordia Middle
School, Taiwan
62153嘉義縣民雄鄉建國路二段31號
TEL : 886- 5-221-3045轉502
<https://www.cms.h.cyc.edu.tw/>

